

2020 年

中国网络文学版权保护研究报告

The Research Report of Internet
Literature Copyright Protection



目 录

序言.....	3
内容摘要	5
一、2019 年网络文学发展概况	7
(一) 网络文学行业用户规模	7
(二) 网络文学行业市场规模	8
(三) 网络文学行业发展亮点	9
1. 创新助力内容生态建设	9
2. 阅读互动场景延展拓宽	10
3. 免费阅读模式日渐盛行	11
4. 海外传播战略布局加快	12
5. 版权运营收入高速增长	13
(四) 网络文学行业发展趋势	14
1. 业内合作愈发紧密，互相赋能联动打通产业链	14
2. 注重社会效益传播正能量，作品趋主流化	14
3. 持续输出海外，外国爱好者开始投入网文创作	15
二、2019 年网络文学正版化现状	16
(一) 网络文学盗版损失规模估算	16
1. PC 端网络文学盗版损失规模估算	16
2. 移动端网络文学盗版损失规模估算	17
3. 网络文学盗版总体损失规模估算	18
(二) 用户版权意识和正盗版阅读行为分析	19
1. 网文正盗版阅读内容认知	19
2. 网文正盗版阅读频率变化	20
3. 选择正版网络文学的原因	20
4. 针对盗版网络文学的评价	22
三、2019 年网络文学版权保护工作实践	23
(一) 政府督导层面	23
1. 司法及修法：完善知识产权法律体系，健全网文领域法治环境	23
2. 执法及普法：保持打击侵权盗版高压态势，深入开展知识产权普法教育	26
(二) 企业维权层面	28
1. 日常监测投诉：及时发现，快速响应，注重效率	28
2. 民事诉讼维权：组建专业团队，聚焦典型案例	29
(三) 行业交流层面	30
1. 版权交流会议：携手奋进，互通有无，集思共创	30
2. 版权保护组织：凝聚力量，优化资源，版权共治	31

四、2019 年网络文学侵权盗版主要表现形式	33
(一) 网络文学侵权盗版	33
1. PC 端网络文学侵权盗版分析	33
2. 移动端网络文学侵权盗版分析.....	38
(二) 网络文学衍生内容侵权盗版.....	43
1. 网络文学实体衍生品侵权盗版分析	43
2. 网络文学 IP 改编侵权盗版分析.....	48
(三) 网络文学侵权盗版现状与趋势	53
1. 网络文学侵权盗版现阶段主要特征	53
2. 网络文学侵权盗版发展趋势.....	55
五、网络文学出海所遇的版权保护困扰	56
(一) 网络文学出海发展现状	56
1. 网络文学出海发展概况	56
2. 网络文学出海潜在市场规模.....	57
3. 网络文学出海潜在用户规模.....	58
(二) 网络文学出海所遇的侵权盗版情况	59
1. 网络文学版权保护国际氛围.....	59
2. 网络文学英文作品盗版情况.....	60
(三) 网络文学出海维权难点.....	61
1. 海外维权困难重重	61
六、网络文学版权保护工作相关建议	62
(一) 政府督导层面	62
1. 完善相关法律法规建设	62
2. 推进已有制度的落地实施.....	62
3. 加大侵权盗版行为判罚力度.....	63
4. 加强政企沟通渠道建设	64
(二) 企业维权层面	64
1. 维权路径有待进一步拓宽.....	64
(三) 行业交流层面	64
1. 深化行业维权交流	64
公司介绍/法律声明	65
版权声明	65
免责条款	65
联系我们	65
微信公号	65

序言

网络文学版权保护是一项长期而艰巨的工作

纵观网络文学在国内的发展历程，从最初的 PC 网络时代，到迁移过渡时代，再到如今的移动互联网时代，实际上也是作品权利方与侵权盗版行为不断抗争的过程。在网文行业商业模式已经确立并逐渐得以完善成熟的今天，打之不绝的侵权盗版行为对网文产业链构成了严重的破坏和威胁，轻则让相关企业蒙受经济损失，重则扰乱整个网文产业生态，给行业未来发展埋下了巨大隐患。

目前盗版侵权现象之所以难以彻底根除，主要由以下多方面原因共同导致的：社会文化层面，部分消费者版权意识淡薄，甚至鲜有内容消费习惯；网文作品层面，文字载体形式，易储存易复制，传播简单；技术更迭层面，新技术大幅降低盗版成本，盗版行为也更隐蔽；司法判决层面，维权投入和回报不对等等。未来一段时间内，侵权盗版仍然会继续与行业发展博弈并存。值得欣慰的是，经过此前十数年网络侵权盗版整治以及权利方维权行动，网络文学领域版权保护工作初显成效，曾经一度猖獗的侵权盗版现已出现明显缓和迹象。但我们也必须清醒认识到，网络文学侵权盗版尚未得到彻底遏制，各种侵权盗版行为依然屡禁不止，譬如当下海量中小型盗版网站侵权问题依然严重，并且借助移动网络技术发展，其大量侵权盗版内容正利用移动端转码和推广等手段，并通过搜索引擎、H5 小程序、营销自媒体等多渠道进行快速传播；在 IP 衍生领域，“搭便车”式攀附式虚假宣传行为愈演愈烈，并由游戏领域逐渐扩散至影视、动漫等更多 IP 衍生和开发的相关领域等等。此外随着近年来网络文学出海战略的推行，面对海外市场侵权盗版日益泛滥，但跨国维权却困难重重的窘境，针对海外侵权盗版如何切实维护自身权益，也逐渐成为业界关注焦点。综合上述内容不难看出，网络文学版权保护目前仍旧面临着诸多严峻挑战，具体的版权保护工作部署和实施上也存在着许多亟待解决的现实问题。

打击网络文学侵权盗版是一项长期而艰巨的任务，也是行业发展和社会进步的必然结果。持续推进网络文学正版化，进一步巩固正版化工作成果，还需依靠政府相关部门更多

的指导与支持，以及行业参与各方不懈的努力与奋斗。为此艾瑞咨询已经连续多年发表《中国网络文学版权保护研究报告》，期望为网络文学行业尤其是版权保护相关工作的开展添砖加瓦，建言献策。在网络文学正版化进程迈入新阶段的时代背景下，艾瑞咨询也愿与行业参与各方并肩前行，为实现中国网络文学完全正版化发展的美好愿景贡献绵薄之力。

内容摘要

网络文学用户及行业规模：2019年，网络文学行业整体呈现出稳定增长的健康发展态势，并有望未来继续保持上扬势头。截至2019年底，行业用户规模为4.6亿人，同比2018年增长5.3%；行业市场规模为195.1亿元，同比2018年增长27.1%。

网络文学行业发展亮点：创新助力内容生态体系持续优化和完善，以此打造网络文学企业核心生产力和差异化竞争力，并驱动行业保持良性健康发展状态；充分利用运营策略和技术手段拓展阅读场景，提升产品用户阅读体验；免费阅读与付费阅读形成互补，触达并培育更广泛消费群体，充实商业价值变现方式；业界头部企业在巩固国内市场地位的同时，纷纷加快海外市场战略布局，主动融入全球产业链；网络文学IP商业价值突显，带来阅读企业版权业务营收增长。

网络文学行业发展趋势：网络文学行业资源整合，相互赋能联动打通产业链；网络文学作品精品化、主流化，注重社会效益传播正能量；网络文学出海模式升级，外国爱好者纷纷投入网文创作。

网络文学盗版损失规模估算：根据艾瑞咨询中国网络文学盗版损失模型核算，2019年中国PC端网络文学盗版损失规模缩减至17.1亿元，同比2018年下降24.7%，延续了此前下降趋势；2019年中国移动端网络文学盗版损失规模为39.3亿元，同比2018年增长10.4%，呈现出反弹迹象；2019年中国网络文学总体盗版损失规模为56.4亿元，同比2018年下降3.3%，数据下滑主要源于PC端网络文学盗版损失规模的较大幅度缩减。虽然中国网络文学盗版损失连续三年保持下滑态势，但2019年下降幅度已然放缓，迫切需要各方充分意识到危险性，坚决防止侵权盗版出现死灰复燃势头。

过去一年网络文学版权保护实践：政府层面积极进行司法、修法、执法以及普法各个环节查漏补缺，充分发挥督导监管职能作用，夯实网络文学版权保护保障基础；企业层面，日常监测投诉与民事诉讼相结合，注重完善维权机制，切实执行各项维权工作；行业层面，通过版权交流会议以及版权保护组织，凝聚行业力量，以图实现版权共治。

现阶段网络文学侵权盗版主要形式：PC 端盗版侵权形式主要有，中小型专业盗版网站、贴吧/论坛、网盘/云盘及共享文档/文库，其中中小型盗版网站最为普遍，危害也最为严重。移动端侵权盗版形式主要有，搜索引擎转码和推广、盗版移动应用/APP、H5 小程序及自媒体营销，其中搜索引擎转码和推广及盗版移动应用/APP 相对更普遍。

网络文学衍生内容侵权盗版：实体衍生品侵权在网络文学 IP 衍生周边屡有发生，侵权盗版行为仍集中于各类电商交易平台；网络文学 IP 改编领域最普遍且屡禁不止的侵权行为以“搭便车”模式为主，并且随着 IP 开发全产业链布局，“搭便车”模式已经从游戏扩散至影视、动漫等更多 IP 衍生和开发的相关领域，极具危害性。

网络文学侵权盗版现状与趋势：网络文学侵权盗版现阶段主要特征为，PC 端中小型盗版网站侵权势头依然猖獗，移动端多渠道推动以中小型盗版网站为主要源头的网络文学盗版侵权内容得以加速传播。在发展趋势方面，未来网络文学作品相关的盗版侵权行为会继续向隐蔽化、地下化、分散化方向发展，网络文学 IP 实体衍生品侵权盗版内容会日益增多，而网络文学 IP 改编领域侵权盗版乱象也还将持续出现。

网络文学出海所遇的版权保护困扰：世界范围内缺乏良好的网络文学版权保护氛围，全球书籍和文学流量排名前 100 位的网站中，存在侵权盗版风险的网站比例过半，达到 55%。对于网络文学英文作品来说，以起点国际（Webnovel）排名前 100 部热门翻译作品为例，在海外用户流量排名前 10 位的英文盗版网络小说站点中，侵权盗版的整体比率高达 83.3%。虽然海外市场侵权盗版日益泛滥，但受盗版行为取证难、侵权内容监控难、法律法规适用难等多重因素制约和影响，国内权利人的跨国维权之路步履维艰。

网络文学版权保护工作相关建议：政府层面需在完善相关法律法规建设同时，推进已有法规条例的落地实施，此外还需加大侵权盗版行为判罚力度、继续强化政企沟通渠道建设；企业层面亟待拓宽维权路径，探索维权新渠道和新形式；行业层面需发挥版权联盟等行业组织效用，进一步聚合深化维权交流，汇聚全社会力量参与网络文学正版化进程。

一、2019 年网络文学发展概况

(一) 网络文学行业用户规模

截至 2019 年底，中国网络文学行业用户规模达 4.6 亿人，同比 2018 年增长 5.3%。虽然受国内互联网人口红利缓慢消逝影响，网络文学用户增速相对此前数年均值有所放缓，但从数据表现来看行业用户规模依然呈现出稳定增长的健康发展态势。

艾瑞咨询分析认为，目前头部网络文学平台纷纷依托内容聚集效应打造的全场景生态流量整合布局，有力提升了用户触达范围和效果。同时近两年免费阅读模式推行，也对平台扩大增量用户群起到了助推作用。就目前外部客观环境和行业所处阶段来看，网络文学用户规模总量很难复现爆发式增长，但这并不代表网络阅读市场最终会陷入用户拓展瓶颈。凭借优秀内容的不断丰富和变现模式的推陈创新，并借助国家战略层面推动的全民阅读东风，未来网络文学用户规模依旧拥有广阔想象空间。



(二) 网络文学行业市场规模

在线付费阅读和版权增值运营“两架马车”共同拉动行业持续稳定增长，2019年中国网络文学行业总体市场规模为195.1亿元，同比增长27.1%。

艾瑞咨询分析认为，各平台多年累积的优秀内容及生产能力与民众日益增长的文娱内容消费需求形成良性共振，为网络文学价值变现创造了有利环境。在大众版权意识逐渐觉醒的时代背景下，丰富且优秀的网文内容提升了用户付费量。而国家在文化创意产业领域针对侵权盗版行为的持续有力打击，进一步规范了市场经营秩序，从侧面达到了培养部分用户正版使用习惯，促进市场规模增长的效果。在线付费阅读收入增长的同时，版权变现与增值上，此前已经布局的“优质内容/IP”为核心的多元变现战略初显成效，版权运营业务收入持续得到显著提升，为行业市场规模增长提供了“新鲜血液”和强劲动力。随着各平台版权运营能力强化，以及版权全价值链拉通和拓展，未来版权运营带来的商业价值在整体营收结构中的比重还会持续攀升。



(三) 网络文学行业发展亮点

1. 创新助力内容生态建设

内容生态体系构建是当前市场发展阶段下，网络文学行业得以有序运作的基础条件。而内容生态体系的持续优化和完善，不仅有利于网络文学企业形成核心生产力和差异化竞争力，更是整个行业保持良性健康发展的重要驱动力。

经过二十多年的发展，我国网络文学行业在积累沉淀大量内容的同时，也在从量变走向质变，展露出行业特有的文化内涵与价值。在此过程中内容优化和创新发挥了至关重要的作用，让网络文学行业由早期野蛮生长状态下题材屈指可数，质量良莠不齐，发展至今百家争鸣，垂直细分题材枝繁叶茂，众多符合新时期社会价值观，传播正能量、表达文化自信的优质作品大量涌现的繁荣局面。以阅文集团为例，2019 年阅文集团平台作品总数量达到 1220 万部，自有原创文学作品 1150 万部。除原有仙侠、玄幻、都市、言情等热门作品题材外，经过平台培育和测试，包括科幻、轻小说、历史以及短篇小说的创新题材内容相继孵化而出，并且阅读量增长显著高于其他品类。同时凭借内容创新和多元化，网文优质作品和优秀作者日益获得主流媒体的认可。2019 年阅文集团平台有 45 部文学作品和 27 位作家获得国家新闻出版广电总局、中国作家协会及各省市作家协会授予的荣誉及奖项，其中《大国重工》、《朝阳警事》等六部作品还成功入选“庆祝新中国成立 70 周年”主题原创文学作品。

网文内容生态建设，尤其是内容创新和多元化推进过程，背后离不开创作者支撑。仅阅文集团，2019 年入驻作家多达 810 万位。此外为提升行业发展活力，激发新人创作热情，在作家梯队建设上，阅文集团积极孵化新生代作家，大力推进平台化的“新人力作”培育计划并取得显著成效。据 2020 年最新公布的“白金大神”作家榜数据显示，90 后新生代作家在阅文集团白金和大神作家中的人数占比已达 25%。

2. 阅读互动场景延展拓宽

优质内容是激发用户阅读兴趣的关键点，也是用户选择驻留平台开启阅读旅程的起始点。留住用户还需有针对性的利用运营策略和技术手段来创新拓展阅读场景，提升平台阅读体验。据《2019 年度网络文学发展报告》显示，网络文学活跃用户和付费用户中，90 后已分别达到用户总量的 70.1%和 66.1%，表明“网生代”已成为网络文学受众和消费群的绝对主力。而“网生代”易受兴趣内容驱动，也更偏好互动性和参与感，因此拓展阅读互动场景以获取这部分人群青睐，也成为网络文学领域企业关注重心。

对此阅文集团采取的方式是，赋予阅读过程更多交互、游戏元素，让作品具有多维互动性，如增加段评、配音、虚拟形象在线伴读等功能，并鼓励用户参与原创内容，进而加深用户与内容以及阅读平台之间的黏性。“段评”功能允许用户在阅读时即时发表评论与作者互动，是 2018 年新上线的功能，2019 年阅文集团旗下起点读书每天使用该功能的用户占比超过 50%，一边看网文一边看“段评”已经成为标配。2019 年下半年推出的“配音”功能，允许用户选取作品内容配音并上传，其他用户可以对这些配音进行评论，截至 2019 年底最活跃的作品配音约 2 万条，对配音的评论高达 14 万条。此外文学作品在剧情表现形式上也有创造性的突破，《诡秘之主》采用剧情与游戏化方式讲述故事，用户评论数超过 200 万，书中 7 个主要角色的粉丝群数量接近百万，具有较高人气和话题性。

当然阅读平台所能提供的阅读互动场景不仅局限于用户与内容之间，还可通过“兴趣社交”等形式拓展至用户与用户之间，形成书友圈、角色圈、兴趣圈等交流社区，目前阅文集团最大兴趣圈已有近 30 万用户。基于作品内容的 UGC 创造和互动，不但拉近了用户、作者、作品三者间的距离，也使得用户社区更加活跃。互动和粘性显著提升的情况下，内容付费转化率也会随之得到提高，也变相提升了网络文学企业营收能力。

3. 免费阅读模式日渐盛行

一方面，“下沉”市场消费潜力进入大众视野，但受限于经济承受能力，“下沉”市场消费人群对价格仍然比较敏感，直接表现为更偏爱低价甚至是免费内容；另一方面，在互联网流量成本和获客成本日渐走高情况下，能快速反应、以结果为导向的效果类广告被更多广告商所接受，让以广告费用支付版权成本的模式得以循环；此外相关部门对网络文学盗版侵权内容的整顿治理，客观上也迫使用户尤其是版权意识淡薄的用户转而寻求正版内容。综合以上因素，以用户注意力时间置换网络文学阅读内容的免费阅读模式自此有了生长壮大的土壤。背靠“Wifi 万能钥匙”流量优势而成为行业后起之秀的新入局者连尚文学，于2018年3月推行网络文学免费阅读模式，在降低付费造成的用户门槛同时，逐渐构建起以免费为基础、兼容付费阅读等增值服务的完整商业模式。而在“新闻资讯类”领域风生水起的今日头条与趣头条，近两年分别以“番茄小说”和“米读小说”布局网络文学免费阅读市场，两款产品在上架初期均取得了优势成绩。

面对新进入者带来的与原有网络文学内容付费模式截然相反的免费阅读模式冲击，网文市场原有头部企业也大多在调整业务内容和产品结构以积极应对。阅文集团于2019年第一季度开始在腾讯手机QQ及QQ浏览器上分发免费阅读内容，并在2019年第二季度通过自研免费阅读产品“飞读”来分发免费阅读内容。

免费阅读模式推出，以及与付费阅读形成互补，有利于触达并培育更广泛的阅读消费群体，一定程度上也避免了因侵权盗版难以根除造成的用户分流。更重要的是，免费阅读在拉新促活同时，实现了网文商业价值变现方式的多样化，增加了企业营收来源。并且随着用户培育和引导，免费和付费互补模式所展示出来的商业潜力未来还将继续得到放大。

4. 海外传播战略布局加快

自国内网络文学商业模式确立至今，网络文学出海已由 1.0 时代进化至 3.0 时代，网络文学海外传播也实现了从出版授权到模式移植、从区域化到全球化、从单纯作品输出到内容生态联动的跨越升华。网络文学通过拓展国际影响力逐步实现从文学现象，到产业经济，再到文化生态的积累成长，在传播华夏文化、塑造国家形象、推进文明互鉴、构建网络空间命运共同体方面发挥着日益重要的作用。

2019 年是网文出海 3.0 时代十分关键的一年，在“推动中华文化走出去”的号召下，行业内头部企业在巩固国内市场地位的同时，纷纷加快海外市场的战略布局，主动寻求全方位融入全球文化内容产业链。掌阅科技海外版支持多达 14 种语言，覆盖 40 多个“一带一路”沿线国家和地区，并有 100 多部原创作品授权到海外，翻译成多种语音文字，满足海外文学爱好者阅读需求。2019 年 8 月，掌阅科技还成功入选 2019-2020 年度国家文化出口重点企业，充分肯定了其在文化出口和文化交流方面所做的贡献。作为网文出海领域的领军企业，在过去一年中，阅文集团先与传音控股达成战略合作，通过智能手机终端预装 Webnovel 应用的形式，打开新兴的非洲在线阅读市场。随后与新加坡电信集团建立战略合作关系，将数字支付服务集成进 Webnovel 应用，便捷用户付费过程。并以投资方式入股泰国网络文学平台 Ookbee UCompany Limited，以进一步纵深拓展东南亚市场。据统计 2019 年阅文集团旗下海外英文网站及移动平台 WebNovel 用户访问量达到约 3600 万，覆盖近 700 部中文译文作品和 88000 部本地语言原创文学作品，用户访问量和内容储备较去年均有显著增长。

除掌阅科技、阅文集团等业界头部企业外，众多应用新技术，为网络文学出海提供翻译生产到全球多语言分发变现等内容的第三方服务商开始出现，推文科技便是其中一员。作为新成立的人工智能科技公司，推文科技准确抓住网文出海人工翻译周期长成本高等痛

点，研发出全球首个网文 AI 智能翻译系统，使得网文翻译效率得到大幅提升。2019 年 4 月推文科技与掌阅科技、连尚文学、纵横文学等多家国内知名网文内容平台达成长期合作，通过人工智能为整个行业赋能，有效保证网文高质量且规模化出海传播，极大方便了网络文学企业在海外市场的快速布局。

5. 版权运营收入高速增长

处于新文创产业链上游地位的网络文学行业，其丰富内容资源储备是整个新文创产业灵感及创作源泉。通过将网络文学 IP 与影视、游戏、动漫等不同泛娱乐艺术表现形式进行融合，以满足不同用户个性化需求，并带来新文创生态链上各环节产生联动效应，促使网络文学成为新文创生态的裂变激活器。而网络文学是文化价值和商业价值的有机结合体，这种裂变让网络文学所蕴涵的商业价值得以充分体现。另外随着网络文学用户群体逐步扩大，网络文学 IP 影响力不断提升，围绕 IP 进行的二次开发也在向更深层次、更立体化的方向发展，以 IP 为核心打通纵向产业链，甚至基于同一世界观的多个 IP 内容进行深入挖掘和多角度纵横开发，以寻求网络文学 IP 的全版权运营，实现各产业链之间的高效联动。在此过程中，网络文学 IP 商业价值也得到突显，反映在企业营收层面，最直观的就是版权业务收入的大幅上涨。

2019 年无论是掌阅科技，还是阅文集团，版权运营业务均迎来了新的增长。据 2019 年掌阅科技全年财报显示，其版权产品收入 2.61 亿元，同比增长 91.7%。2019 年阅文集团版权运营及其他收入同比增长 283.1%，达 46.4 亿元，其中版权运营业务收入达 44.2 亿元，同比激增 341.0%。阅文集团版权业务增长速度亮眼，得益于其以“优质内容”为中心的多元变现战略推行。在版权授权合作层面，阅文集团继续深化与文娱行业主要发行方和内容制作方的密切合作，2019 年共授权约 160 部网络文学作品改编，涉及影视剧、

网络剧及游戏等多种形式。在版权自主运营方面，阅文集团在影视、动画、游戏等领域都推出了大受欢迎的 IP 改编代表作，如优质动画作品《斗破苍穹》、电竞题材动画电影《全职高手之巅峰荣耀》、联合出品影视剧《黄金瞳》等。同时通过整合新丽传媒，在 IP 全价值链开发上，增强了阅文集团版权源头梳理能力，并逐步构建起完整的书影联动营销场景，进一步扩大 IP 粉丝规模并延长作品生命周期。如改编自平台白金作家“猫腻”的同名小说《庆余年》成为年度最受欢迎的人气剧集之一，在 2019 年百度和今日头条的电视剧及网络剧搜索指数排名中均位列榜首，并再次掀起了广大消费者对原著小说的热情。

艾瑞咨询分析认为，鉴于网络文学 IP 的影响力和可塑性，通过对网络文学 IP 价值的持续挖掘，网络文学版权业务营收还会继续保持增长势头，且在整体营收结构中的比重得到进一步提升，并有望在未来成为大型网络文学企业营收的重要增长动力。

(四) 网络文学行业发展趋势

1. 业内合作愈发紧密，互相赋能联动打通产业链

网络文学行业规模的持续增长，也吸引了资本的关注。随着网络文学行业竞争越来越激烈，核心企业也开始登陆资本市场，寻求兼并整合。此前阅文集团收购了位于 IP 产业链中下游的新丽传媒，将自身丰富的内容库与新丽传媒行业领先的剧本开发及制作专业实力相辅相成，通过兼并整合加速高质量原创 IP 的影视化开发，以期在数字娱乐领域大展身手。另一家核心企业掌阅科技则通过对原创内容平台的持续投资，让自身原创内容生产能力得到进一步提升，有效提升市场竞争力。未来用户阅读需求不断提升，对高质量精品内容的追求以及阅读平台对完善自身业务的需求也将进一步促进网络文学行业的兼并整合。

2. 注重社会效益传播正能量，作品趋主流化

政府对网络文学地位给予了肯定与追认，陆续出台一系列政策进行引导，扶持产业向良性发展。如进一步加大力度实施优秀网络文学作品推荐等活动，传播推广内容优质、主

题健康、审美精良的文化作品。在“庆祝新中国成立 70 周年”主题网络文学作品暨 2019 年优秀网络文学原创作品推介名单中，国家新闻出版署和中国作家协会联合推介了 25 部作品，金宇澄的《繁花》、阿耐的《大江东去》、唐家三少的《为了你，我愿意热爱整个世界》、辛夷坞的《致我们终将逝去的青春》等入选。这些作品中反映创业、支教、缉毒等生活领域的现实题材网络文学作品较前两年明显增多，并且唐家三少等玄幻作家也开始将视角投向现实领域，开始尝试现实题材创作。未来在政府相关部门提倡推动下，更多反映时代生活的现实题材作品将不断涌现，网络文学在正能量积极传播引导上也大有可为。

3. 持续输出海外，外国爱好者开始投入网文创作

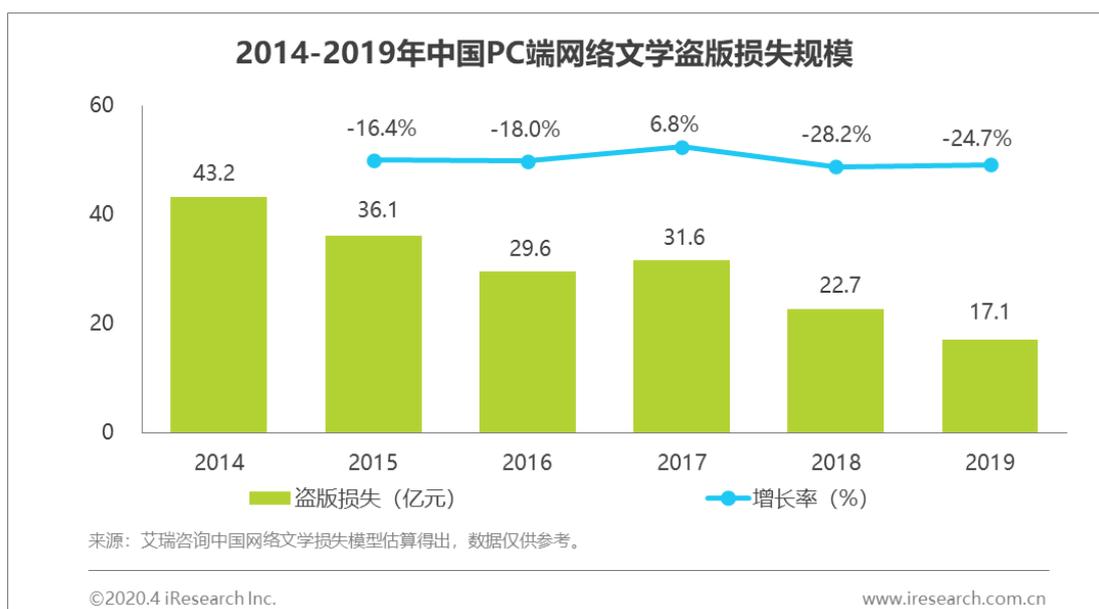
伴随网文出海的持续推进，网文企业的出海模式也从原来的内容输出向文化输出升级，即由最初以出版授权为主，升级为以线上互动阅读为核心，集合版权授权、开放平台等举措于一身的综合体系。在此体系下，国内网络文学核心企业培养本地创作者的出海内容也已逐渐成形。据核心企业阅文集团财报显示，其推出的海外英文网站及移动平台起点国际，截至 2019 年底英文内容库已上线了超过 88,000 部英文和其他本地语言的原创文学作品。而选择直接打入海外市场的国内本土创业公司 Dreame，在海外市场招募当地原创作者，仅收录海外原创小说作品，目前平台拥有 3000 多名原创作者，约积累超过 3 万部原创小说，也说明越来越多的外国人从读者走上了网络文学创作之路。艾瑞咨询分析认为，未来在政府、网络文学企业、海内外网络文学爱好者及创作者的集体推动下，网络文学出海国家地区与语言翻译种类会逐步增加，网络文学 IP 改编作品也将协同出海。内容的进一步输出，会让中国网络文学的国际化之路走得更远。与此同时，随着外国 UGC 的涌现，未来海外市场网络文学的作品数量规模也将不可限量。

二、2019 年网络文学正版化现状

(一) 网络文学盗版损失规模估算

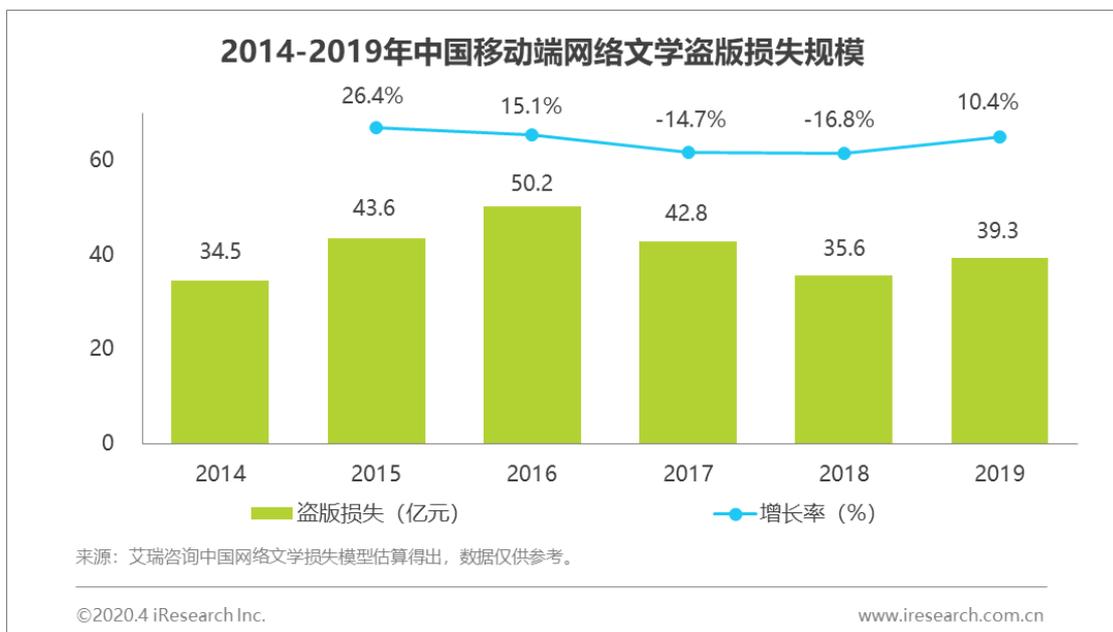
1. PC 端网络文学盗版损失规模估算

根据艾瑞咨询中国网络文学盗版损失模型核算，2019 年中国 PC 端网络文学盗版损失规模缩减至 17.1 亿元，同比 2018 年下降 24.7%。延续了此前一批盗版网络文学站点，尤其是大型网站遭到处罚关停带来的市场累积效应，引发 PC 端盗版内容阅读流量进一步萎缩，最终经济损失也随之下滑的势头。艾瑞咨询分析认为，伴随用户阅读行为习惯向移动端迁移，PC 端阅读空间逐渐被挤占，在如今市场监管力度持续加强的形势下，未来 PC 端网络文学盗版损失还会继续保持下降趋势。



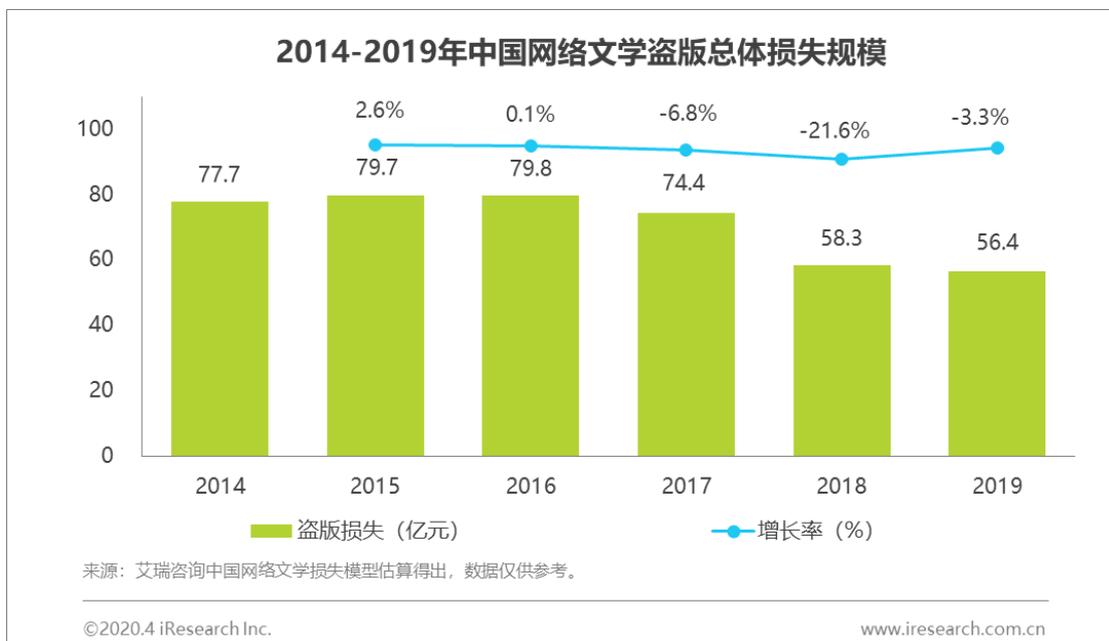
2. 移动端网络文学盗版损失规模估算

根据艾瑞咨询中国网络文学盗版损失模型核算，2019年中国移动端网络文学盗版损失规模为39.3亿元，同比2018年上升10.4%，呈现出明显的反弹迹象。虽然前两年移动端侵权盗版情况有较大幅度的收缩，但随着移动端浏览器、阅读软件通过增加搜索功能、优化“转码”等手段不断提升盗版内容阅读体验，再叠加搜索引擎、H5小程序、社交媒体、营销自媒体等多渠道传播助推，使得中小型盗版网站内容在移动端得以迅速传播，此外移动端毒瘤之一的盗版移动应用/APP也顽疾难除，最终导致2019年移动端网络文学盗版损失规模出现逆向反弹。艾瑞咨询分析认为，随着用户阅读习惯的迁移，侵权盗版不法分子会愈加重视移动端市场，从而对移动端网络文学版权保护工作造成了持续增大的压力。



3. 网络文学盗版总体损失规模估算

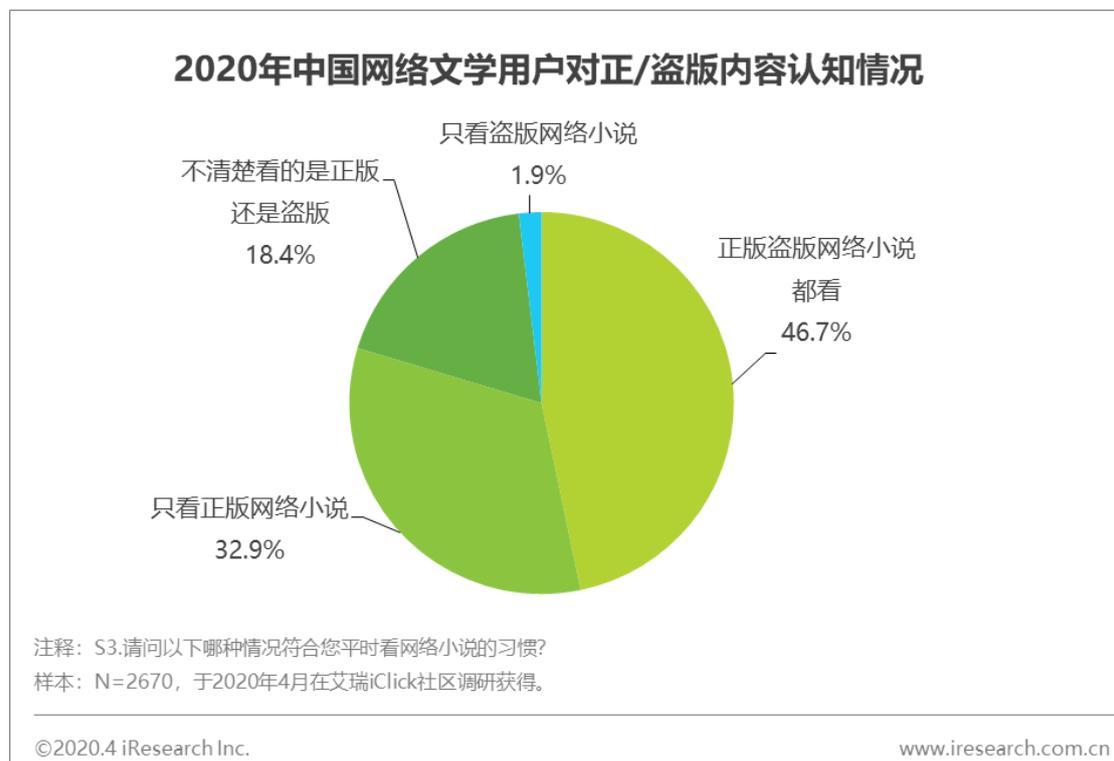
根据艾瑞咨询中国网络文学盗版损失模型核算，2019年中国网络文学总体盗版损失规模为56.4亿元，同比2018年下降3.3%，数据下滑主要源于PC端网络文学盗版损失规模的较大幅度缩减。但对比往期来看，虽然中国网络文学盗版损失连续三年保持下滑态势，但2019年下降幅度已然放缓，迫切需要相关企业和权利主体充分认清数据背后潜藏的危险性，提升认知并保持高度警惕性，巩固扩大正版化工作成果，坚决防止侵权盗版行为出现死灰复燃势头。



(二) 用户版权意识和正盗版阅读行为分析

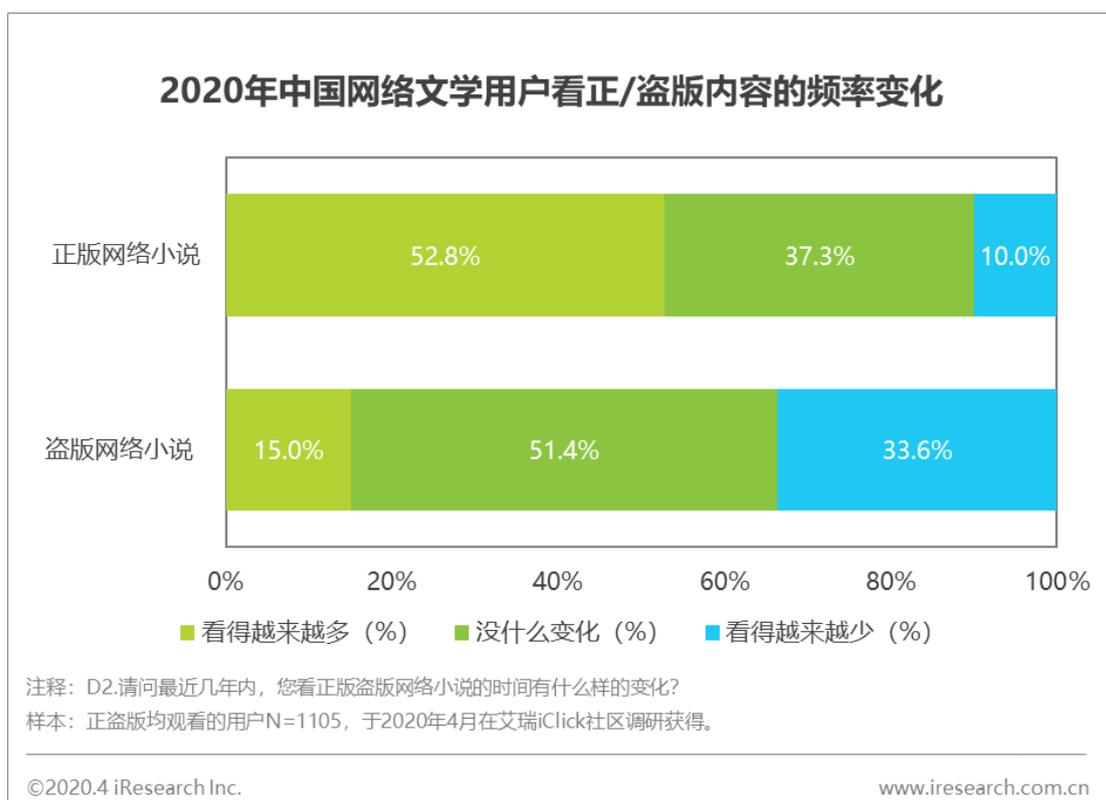
1. 网文正盗版阅读内容认知

经过此前市场教育和版权治理,国内网络文学用户在网络文学版权意识上具备了一定基础,但也还有较大的提升空间。根据2020年网络文学用户调研数据显示,只看盗版网络小说的用户仅1.9%,只看正版网络小说的用户有32.9%。极少数只看盗版网络小说的用户,往往偏好网络免费内容而抗拒正版付费,难以进行有效转换。如何通过有效的市场监管措施和用户版权意识提升,来引导46.7%的正盗版网络小说都看的用户转换为纯正版用户,是未来网络文学版权保护工作取得历史性突破的关键。



2. 网文正盗版阅读频率变化

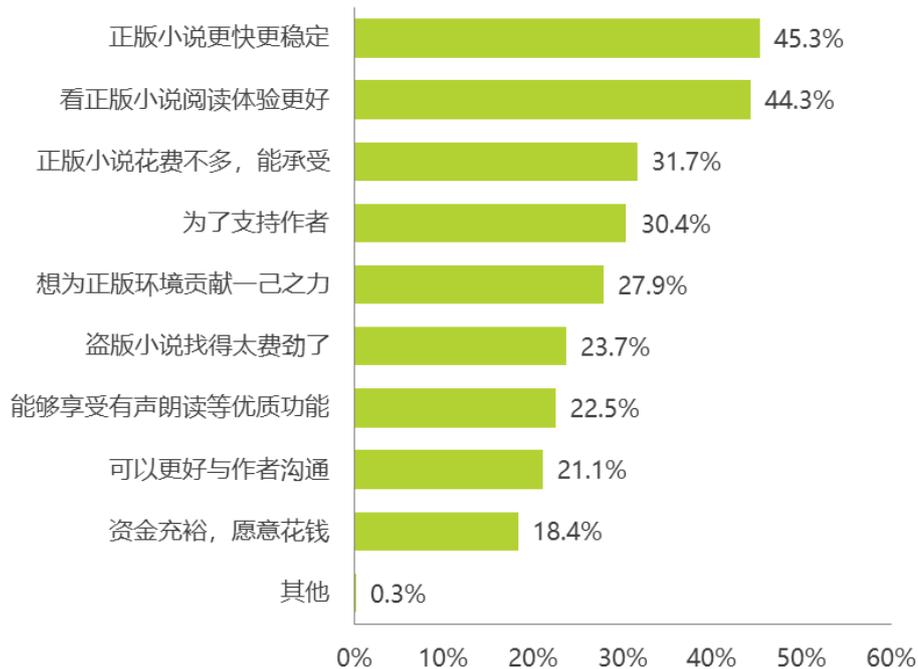
网络文学向好的正版化趋势在用户层面逐渐显现，用户盗版转化为正版的特征，正处于华丽蜕变过程之中。根据 2020 年网络文学用户调研数据显示，52.8%的用户观看正版网络小说越来越多，33.6%的用户观看盗版网络小说越来越少。



3. 选择正版网络文学的原因

正版小说更新稳定迅速以及阅读体验优秀是吸引用户的关键点，也是目前正版网络文学平台最受用户认可的优势所在。根据 2020 年网络文学用户调研数据显示，网络文学用户选择阅读正版内容的原因主要为寻求内容更快更稳定和阅读体验更好，两者提及比例分别为 45.3%和 44.3%。此外能承受正版小说低花费、支持作者和希望正版环境贡献力量量的用户提及率也相对较高，一方面说明随着国民经济快速发展，大众消费能力提高，用户愿意主动追求文化消费带来的精神享受，另一方面也表明国民版权意识已初步觉醒，用户愿意通过支持正版内容，改善网络文学市场版权环境。

2020年中国网络文学用户选择看正版内容的原因

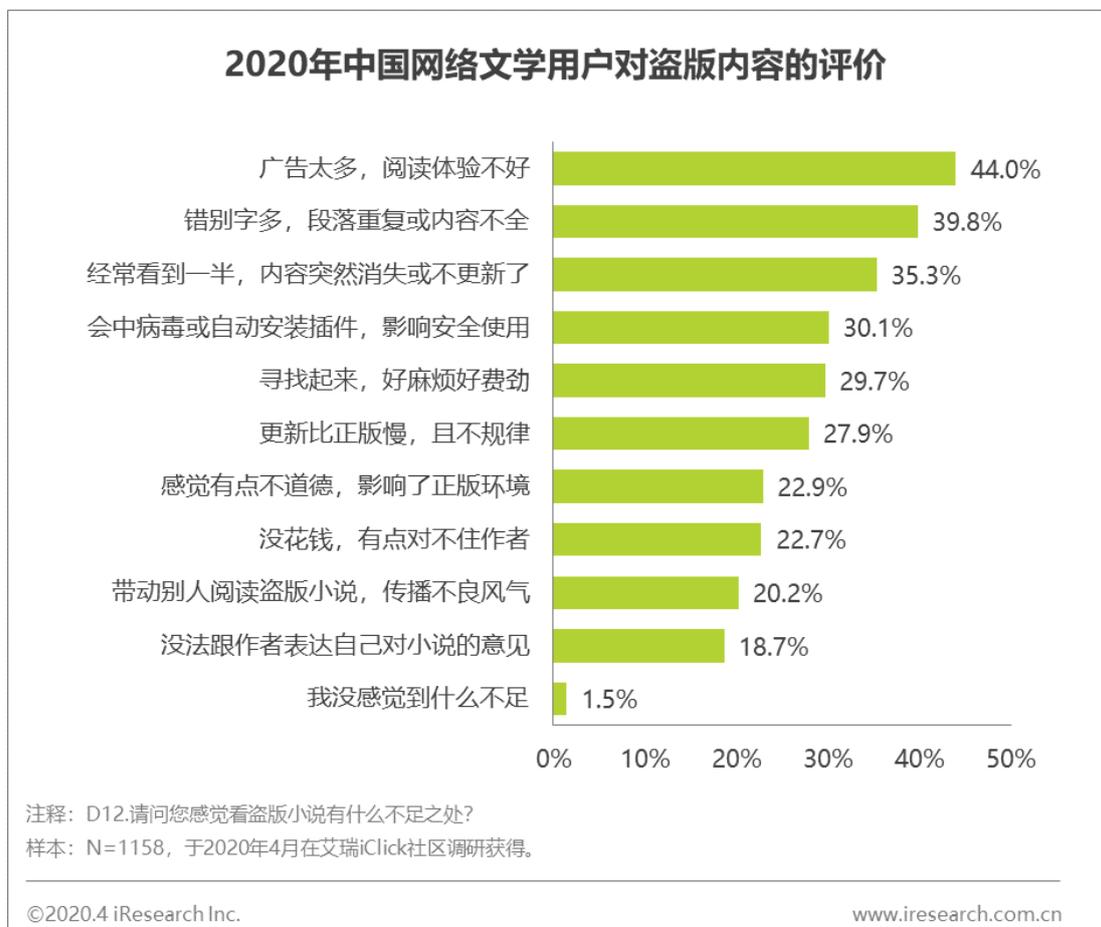


注释：B4、D6. 您看正版小说的动机是？

样本：N=1571，于2020年4月在艾瑞iClick社区调研获得。

4. 针对盗版网络文学的评价

广告多干扰阅读，内容粗制滥造不严谨，以及更新不稳定是用户对盗版网络小说吐槽较集中的方面。根据2020年网络文学用户调研数据显示，盗版网络小说广告多影响阅读的提及率最高为44.0%，其次提及率较高的内容依次为错别字多，段落重复或内容不全以及内容突然下架或不更新，占比分别为39.8%和35.3%。盗版网络小说存在的突出问题，反过来看，刚好是正版网络小说的优势。随着网络文学正版化持续推进，盗版网络小说生存空间受到挤压，势必会促进版权意识不强的用户深入认识到盗版内容危害性，通过这种潜移默化的影响进而转向支持正版内容。



三、2019 年网络文学版权保护工作实践

(一) 政府督导层面

1. 司法及修法：完善知识产权法律体系，健全网文领域法治环境

其一，不断加码知识产权司法保护力度，推进司法改革，优化法治环境。(1) 为促进知识产权法院体系建设，按照中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强知识产权审判领域改革创新若干问题的意见》精神，全国各地先后建成北京、上海、广州三家知识产权法院和 19 个知识产权法庭。知识产权审判机构的投入使用，有利于梳理知识产权案件上诉审理机制，是全面深化司法改革、推进公正司法的重大改革举措；(2) 为提升案件审理质量和效率，最高人民法院出台了《关于技术调查官参与知识产权案件诉讼活动的若干规定》并于 2019 年 5 月 1 日起施行，该规定明确人民法院在审理专业技术性较强的知识产权案件时，可指派技术调查官参与诉讼活动，充分发挥技术调查官对有效查明技术事实，提高知识产权审判质量和效率的积极作用。(3) 为深化知识产权司法保护，新的司法解释《关于知识产权法庭若干问题的规定》于 2019 年 1 月 1 日起施行，该规定旨在进一步细化全国人大常委会《关于专利等知识产权案件诉讼程序若干问题的决定》，加大知识产权司法保护力度，切实保障国家层面知识产权案件上诉审理机制落地见效。(4) 为促进知识产权保护机制优化和完善，2019 年 11 月中共中央办公厅与国务院办公厅联合印发了《关于强化知识产权保护的意见》，明确要求不断改革完善知识产权保护体系，综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理手段强化保护，促进保护能力和水平整体提升。在执行层面，自 2016 年起国家知识产权局就已启动知识产权快速协同保护工作，依托地方共同建设知识产权保护中心，通过集快速预审、快速确权、快速维权为一体的协调联动方式，为创新主体、市场主体提供便捷、高效、低成本的“一站式”知识产权综合服务维权渠

道，截至 2019 年底，全国已批复设立 25 家知识产权保护中心。知识产权保护中心是快速协同保护机制的重要一环，也是落实“放管服”（简政放权、放管结合、优化服务）改革的具体举措，对于有效遏制侵权易发多发现象，改善权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的不利局面意义重大。长期来看也有益于完善提升知识产权保护体系，进而优化尊重知识价值的营商环境，充分发挥知识产权制度激励创新的基本保障作用。

其二、适应新形势下知识产权保护新要求，积极部署推进著作权修法工作。自改革开放特别是党的十八大以来，我国知识产权法制建设取得了显著进展，逐渐形成了以著作权法为统领和核心，由中央和地方多层次法律规范所构成的，比较完备且符合国际规则的著作权保护法律体系。这套体系对规范文创产业市场秩序、鼓励内容创作和传播、促进社会主义文化事业繁荣发展起到了重要作用。但随着经济社会和科学技术的飞速发展，尤其是互联网广泛应用，现行著作权制度面临着诸多新的考验和问题，如对侵权行为的惩处力度不够，无法确实解决违法成本低、维权成本高等。面对新时代新要求，国家相关部门与时俱进，持续推进部署著作权法修订研究工作。《国务院 2019 年立法工作计划》中提出由国家版权局牵头起草的著作权法修订草案拟提请全国人大常委会审议。著作权法修订草案将坚持以问题为导向，着力解决制约著作权领域改革发展的重点问题、损害著作权人利益的突出问题以及影响著作权创造、保护、运用的关键问题，切实增强法律的针对性和可操作性。通过修法进一步强化知识产权保护力度，更好地适应互联网发展趋势和创新需求，形成具有中国特色的新时代知识产权保护制度。上文所述的中共中央办公厅与国务院办公厅于 2019 年 11 月份联合印发的《关于强化知识产权保护的意见》中，也明确提出要加快著作权法等修改完善，加快在著作权等领域引入侵权惩罚性赔偿制度，通过大幅提高侵权法定赔偿额上限，加大损害赔偿力度等形式，达到促进社会主义新时期文化创意行业健康繁荣发展之目的。

其三，创新性的开展司法实践，认真履行司法审判职责。广泛分布于大江南北的地方各级人民法院，是我国司法审判实践的排头兵。以北京市为例，2019 年全市三级法院共审结各类知识产权案件 79769 件，同比增长 42.6%，其中审结民事案件 55803 件，占比 70%。这些审结案件中不乏一些引起社会高度关注的与网络文学侵权盗版相关的典型案例，不但震慑打击了侵权盗版者嚣张气焰，而且对于制定同类案件裁判尺度，树立知识产权判罚标杆起到较好的引领示范作用。如北京市朝阳区人民法院审理的某小说侵害著作权系列纠纷案，涉案作品抄袭了多达 12 位作者的 16 部小说内容。与以往照搬照抄不同，此类侵权行为呈现出抄袭内容掺杂融合语句和情节，且分散抄袭众多其他作品的新特点，凸显了新技术条件应用下抄袭便利性和隐蔽性，对案件审理过程中查明纠纷事实提出了巨大挑战。最终法院在完成大量作品比对工作基础上，结合文学表达及创作特点，从法律规定和基本法理出发，对文学作品语句与情节的关系、语句抄袭和情节抄袭的判定方法做了充分论证分析，并就侵权事实做出了相应判罚。本系列案件判罚不仅对新技术条件下的恶意抄袭行为给予了严厉打击，而且向社会明确传递了尊重鼓励原创、抵制抄袭的声音，有利于促进文化市场的健康良性发展，并对今后此类案件审理具有借鉴和参考价值。再如“电影《九层妖塔》”侵害著作权纠纷案，被告之一梦想者电影（北京）有限公司经授权取得《鬼吹灯之精绝古城》的电影改编权、摄制权，但其联合其他被告出品的电影《九层妖塔》在故事情节、人物设置、故事背景上等核心表达要素均与原著小说相差甚远，超出了法律允许的必要改动范围，对小说内容存在严重歪曲、篡改且不加署名，侵害了原作者作品完整权以及署名权。在经过 2019 年 8 月的二审判决后，法院最终认定改编权属于财产权，保护作品完整权属于人身权，包括改编权在内的作品财产权的转让并不影响原作者享有该作品的保护作品完整权，并支持了原作者的全部权益声张。本案纠纷反映当前文学作品版权开发所面临的新风险和新挑战，同时本案对现行著作权法如何理解适用保护作

品完整权进行了有益探索。对于如何诠释著作权法对改编权范畴界定具有重要研究价值以及示范性教育意义。

2. 执法及普法：保持打击侵权盗版高压态势，深入开展知识产权普法教育

版权行政管理要充分突出版权执法监管工作，这也是各级版权行政管理部门最基本也是最重要的职责。在网络文学发展环境整顿治理过程中，各级版权行政管理部门作为打击侵权盗版的重要主体，通过严格检查和严厉执法，始终保持着惩治打击盗版侵权行为的高压态势，对于规范行业正常秩序、促进行业良性健康发展意义非凡，也是中国网络文学版权保护和正版化进程的强劲推力及重要保障。2005年9月，国家版权局会同公安部、原信息产业部等部门，联合下发《关于开展打击网络侵权盗版行为专项行动的通知》，这是首次在全国范围内启动互联网领域版权保护专项治理行动，也是中央部委层面最早在网络领域开展的执法监管探索。自此该执法活动便以一年一度“剑网行动”形式延续至今。通过不断强化网络侵权盗版行为打击力度，“剑网行动”成绩斐然。据不完全统计，至2019年5月，各级版权行政执法部门共查办网络侵权盗版案件6647起，依法关闭侵权盗版网站6266个，删除侵权盗版链接256万条，移送司法机关追究刑事责任案件609件。在2019年5月至11月开展的第15次“剑网行动”中，各级版权执法部门连同网信、通信、公安等部门，围绕当前互联网版权治理热点难点开展多个领域专项整治，删除侵权盗版链接110万条，收缴侵权盗版制品1075万件，查处网络侵权盗版案件450件，其中查办刑事案件160件、涉案金额5.24亿元，为庆祝新中国成立70周年营造了良好的网络版权环境。“剑网行动”的持续开展，有效打击和震慑了网络侵权盗版行为，改变了网络文学等领域版权秩序混乱局面，大幅提高了网络内容正版率，维护了权利人合法权益，提升了网络企业的版权意识，得到了社会各方的充分肯定。但需要说明的是，“剑网行动”涉及文

学、音乐、视频、游戏、动漫、软件等多个网络内容领域，涵盖的侵权盗版打击范围广泛，每年行动的重点会有所不同。譬如 2019 年“剑网行动”就聚焦媒体融合、院线电影、流媒体、图片等重点领域，网络文学等其他内容以巩固既有成果为主，因此较难形成长效稳定的网络文学盗版侵权打击氛围。

为加强知识产权法制宣传教育力度，包含网络文学在内的知识产权普法工作也在不断深入。除了知识产权领域具有示范意义、开创意义等一些年度典型案例曝光，形成警醒大众的示范效应外，国家版权局每年会在 4 月中下旬集中开展世界知识产权日版权宣传主题活动。今年第 19 个世界知识产权日，宣传活动主题为“严格版权保护，推进创新发展”，主要内容为网络环境下的版权保护和产业发展。为此国家版权局围绕本届宣传周主题，专门制作了公益宣传片和公益海报辅助开展宣传推广。今年世界知识产权日宣传周期间，各地各部门也纷纷积极响应开展协同活动。在全国首个“版权示范城市”——成都，由四川省版权局、成都市委网信办、成都市版权局主办了 2019 年知识产权宣传周版权宣传活动，40 家互联网平台及出版单位代表现场签署《禁止网络侵权盗版行为承诺书》，携手向全社会发出“保护版权、尊重原创、推进创新”的公益倡导。安徽则在省版权局组织下，开展了“版权进企业”活动，合肥市文化市场综合执法支队执法人员现场向市民讲解如何辨别盗版图书，着力增强社会公众自觉拒绝盗版的意识和分辨盗版图书的能力。保护知识产权是一项需要全体公民共同参与的工作，只有不断提升公众知识产权法律认知，才能在全社会树立尊重知识、保护产权的意识，进而营造出“鼓励知识创新，保护知识产权，打击侵权盗版”的良好舆论氛围。

（二）企业维权层面

1. 日常监测投诉：及时发现，快速响应，注重效率

鉴于当下国内版权保护不完善，网络文学盗版低门槛低成本的事实，对于网络文学企业来说，采取技术手段从源头预防并杜绝侵权盗版不太现实，更多情况下需要通过主动维权阻断盗版侵权内容的传播。但一方面现阶段侵权盗版现象太多，另一方面司法审判资源也有限，而且受民事诉讼维权周期长、维权效率低、成本与赔付不匹配等因素影响，将所有侵权盗版行为诉诸于法庭不具有实操性，因此针对网络盗版内容进行持续监测投诉已成为很多网络文学企业运用最频繁的维权手段之一。此外针对网络文学领域盗版侵权乱象，国家版权局也通过下发《关于加强网络文学作品版权管理的通知》，在规章制度上鼓励并帮助网络文学企业更好地利用监测投诉机制处置侵权盗版行为，维护自身合法权益。

经过多年与侵权盗版行为的斗争实践与技术探索，头部网络文学企业如阅文集团、掌阅科技、中文在线等，均已经建立起系统的全网监测处置机制，包括针对主流搜索引擎的智能监测投诉机制以及针对应用分发市场等第三方平台的人工投诉机制。这种全网监测处置机制通常会广泛应用深度搜索和大规模机器搜索技术，借助智能识别和智能搜索功能，针对全网盗版作品内容执行搜索监测，而后再通过向第三方网络服务商发起投诉，达到屏蔽盗版链接或直接下架盗版应用的效果。2019 年仅阅文集团一家企业，全年总计屏蔽的侵权链接就多达两千余万条。虽然从数据和成效上分析，监测投诉维权十分高效，但通过结果复查与比对，该举措依然“治标不治本”。以搜索引擎为例，针对目标侵权盗版网站，即便多次递交投诉，且搜索引擎也进行过数次屏蔽，但不法分子仅需稍做更改链接地址，便可再次被用户以作品名等关键词搜索出来。这样就导致权利人企业和第三方网络服务商均需消耗极高的资源和精力反复应对同一批侵权盗版者。

以结果导向思维看，监测投诉的质效确实尚待提升，但该手段在行业中的大规模运用，使企业维权周期大为缩短，企业维权反映速度大幅提升，为当前形势下的中国网络文学正版化进程和侵权盗版打击工作做出了不可磨灭的贡献。

2. 民事诉讼维权：组建专业团队，聚焦典型案件

针对权益纠纷复杂、经济损失严重、社会影响恶劣的侵权盗版典型案件，民事诉讼依然是网络文学企业主张自身合法权益的重要途径。借助司法途径公正判罚，不仅能挽回部分经济损失，更能起到遏制侵权盗版行为、惩戒不法分子，以儆效尤的社会效果。

作为国内头部正版数字内容提供商之一的中文在线，自成立以来先后起诉盗版网站上千家，运作知识产权保护案件近万件，涉案作品超过十万部。据 2019 年 6 月中文在线发布的《关于累计诉讼、仲裁案件情况的公告》披露，2018 年中期至 2019 年中期，中文在线公司及其子公司涉及的知识产权诉讼、仲裁案件共计 222 起，近年来诉讼仲裁活动几乎都是围绕知识产权纠纷所展开。同为国内网络文学知名企业的阅文集团亦是如此，通过长期坚持投入，阅文集团也已建立起专业维权团队，并不断完善维权机制，切实保障集团及旗下创作者的合法权益。和往年相比，虽然阅文集团在维权策略上更加注重维权效率，随着日常监测处置投入不断加大，批量诉讼案件有所减少，但 2019 年阅文集团处理的民事案件仍达两千余起。刑事诉讼方面，经阅文集团检举，2019 年有两家头部盗版网站“笔趣阁”和“菠萝小说网”相继被关停，其中笔趣阁侵犯著作权案入选 2019 年度江苏省打击侵权盗版十大案件。此外公安机关在对“菠萝小说网”侦查过程中，还发现了犯罪嫌疑人同时经营的其他五个侵权网站，总计传播阅文版权作品超过十万部，点击量近八亿次，侵权行为极其恶劣。

遍阅过去一年中以企业为主体的维权诉讼典型案例，最著名的莫过于 2019 年 8 月 15 日北京警方破获的“鼎阅公司侵犯著作权案”。这是一起由全国“扫黄打非”办公室部署，中宣部版权管理局、全国“扫黄打非”办公室、公安部治安管理局、最高检第四检察厅联合挂牌督办的案件，也是北京市公安局近年来侦破的涉案人员最多、涉案作品最多、影响

最大的一起网络侵犯著作权案件。接到被侵权公司报案后，在北京警方高度重视下组成的专案组历时五个月，通过对原著作者与网络图书进行取证比对，确定了鼎阅公司存在的侵犯著作权行为。经审查鼎阅公司在明知侵权的情况下，通过爬虫软件在网上爬取其他公司阅读应用上电子书数据，进行内部编辑、校对和审看，并存储于云端服务器。再通过挂靠自己的十余个移动应用，以广告联盟的形式将广告内嵌于电子书作品中非法牟利，侵权范围涉及全国 30 个省份、998 名创作者。这起案件具有侵权对象多、侵权数量大，涉及著作权人分布广；侵权形式隐蔽性高，取证侦破难度大；侵权公司反侦查意识强，侵权手段翻新等典型特点。案件的成功侦破，以及依法对犯罪嫌疑人实施批准逮捕并审查起诉，有力震慑了网络侵权盗版违法犯罪分子，沉重打击了他们的嚣张气焰，也彰显了公安机关保护知识产权的坚定态度和强大战斗力。

以行政诉讼手段制约侵权盗版，对企业来说成本相对高昂。并且目前的维权诉讼，在经济层面大多仅能达到聊以安慰的“止损”效果，如要针对更大范围的侵权方进行彻底打击，时间和精力上的投入成本会更高。面对这种处境，要想彻底击痛侵权盗版方，扩大正版化成果，拓宽企业维权路径已是当务之急。

(三) 行业交流层面

1. 版权交流会议：携手奋进，互通有无，集思共创

伴随中国网络文学行业高速发展和网络文学正版化进程的持续推进，网络侵权盗版技术、模式以及版权保护环境、制度与体系都在发生着变化，但在滞后性制约下，新问题也在不断涌现。与此同时，网络侵权盗版现象普遍性存在，从政府和企业角度，均无法单靠一己之力就能彻底解决。客观上倒逼着网络文学行业发展相关责任主体需要携手共进，互通有无。在分享既往打击侵权盗版经验、探讨版权保护创新思路的需求下，促成了一批有影响力的版权保护行业论坛的出现。

国家版权局在连续三年成功举办中国网络版权保护大会基础上，于第 19 个世界知识

产权日，在京举办了以“守正创新：新时代网络版权严格保护与产业发展”为主题的2019中国网络版权保护与发展大会。会上来自版权行政主管部门、司法部门及互联网企业、权利人代表等围绕网络版权保护与发展相关热点问题，通过开展广泛深入的讨论交流，积极探寻网络版权保护和产业发展的有效途径，在业内产生了积极影响。而由中南财经政法大学、中原工学院、郑州市人民政府、中国政法大学主办的“2019知识产权南湖论坛：全球化与知识产权保护国际研讨会暨第四届知识产权中原论坛”也在河南郑州成功举行，来自中、美、德、日、韩等国家和地区的知识产权官员、专家学者共1200余人参与大会，共同商讨如何应对新时代知识产权保护挑战，为构建全球知识产权保护体系出谋划策。此外，《中国知识产权》杂志自2016年起每年持续会举办“中知法官论坛”线下活动，旨在为司法与行业学者、专家、产业界提供交流互动的专业平台，通过知识产权行业热点、难点话题探讨，引导行业向更加良性有序的方向发展。2019年“中知实务论坛”相继在多地开启智慧碰撞之旅，聘请多位学者及法官就知识产权前沿问题开展专业探讨和交流。阅文集团作为受邀企业在武汉站会场，针对网络文学行业不正当竞争行为的相关问题深入发表了见解，获得了与会人士的一致认可。

版权保护相关的行业会议论坛是政府相关职能部门和网络文学从业者，了解行业发展现状，乃至行业未来发展趋势的窗口。良好的行业交流环境，以及这种环境下更多的网络文学侵权盗版热点话题交流探讨，将推动中国网络文学正版化进程向纵深发展。

2. 版权保护组织：凝聚力量，优化资源，版权共治

党的十九届四中全会和《关于强化知识产权保护的意见》战略部署，要求继续加大版权执法力度，加强专业技术支撑，积极整合社会资源，构建和完善版权现代治理体系。通过提升版权治理能力、治理水平和版权保护效能，营造版权保护社会共治新局面。

贯彻落实上述会议和文件精神，形成提升知识产权保护效能的具体举措。2019成都国际数字版权交易博览会上，国家版权局宣布在咪咕文化科技有限公司设立“网络版权保护研究基地”。旨在充分延展中国移动和咪咕公司在网络版权保护方面的技术、资源、队伍优势，为版权执法部门加大侵权盗版行为惩戒力度、强化新业态新领域版权保护提供智

力支持和技术支撑。网络版权保护研究基地将秉承，落实知识产权强国战略和版权强国战略的初心，团结全产业力量，汇聚更多技术能力和研究资源，助推网络版权保护工作。

在网络版权保护研究基地设立同期，中国新闻出版传媒集团、北京快手科技、喜马拉雅等多家数字版权单位于 2019 成都国际数字版权交易博览会上还倡议成立了“中国数字版权产业联盟”。该联盟将依靠聚合数字版权产业上下游优质资源，贯通产业上下游信息交互渠道，促进产业高质量发展与合作共赢；通过推行以区块链为基础的创新性数字版权直供模式，推行“阳光交易”，提升版权交易效能，激发数字版权产业活性。在促进产业综合性、前瞻性研究基础上，期望在未来广泛联合数字版权全产业链条的各类生产者、运营者、专业院校、行业协会、法律维权服务组织，构建新型数字版权产业利益共同体，携手共建合作共赢新平台、新模式，助力中国数字版权健康、高效、可持续发展。

从“中国网络文学版权保护联盟”，到多种网络版权保护组织/机构的设立，对于包含网络文学在内的文化创意产业发展具有非常重要的现实意义。有助于聚合网络文学行业各方力量，贯彻落实创新发展理念，优化配置行业资源，缔结版权保护坚实防线，共同引导网络文学朝完全正版化方向前行。

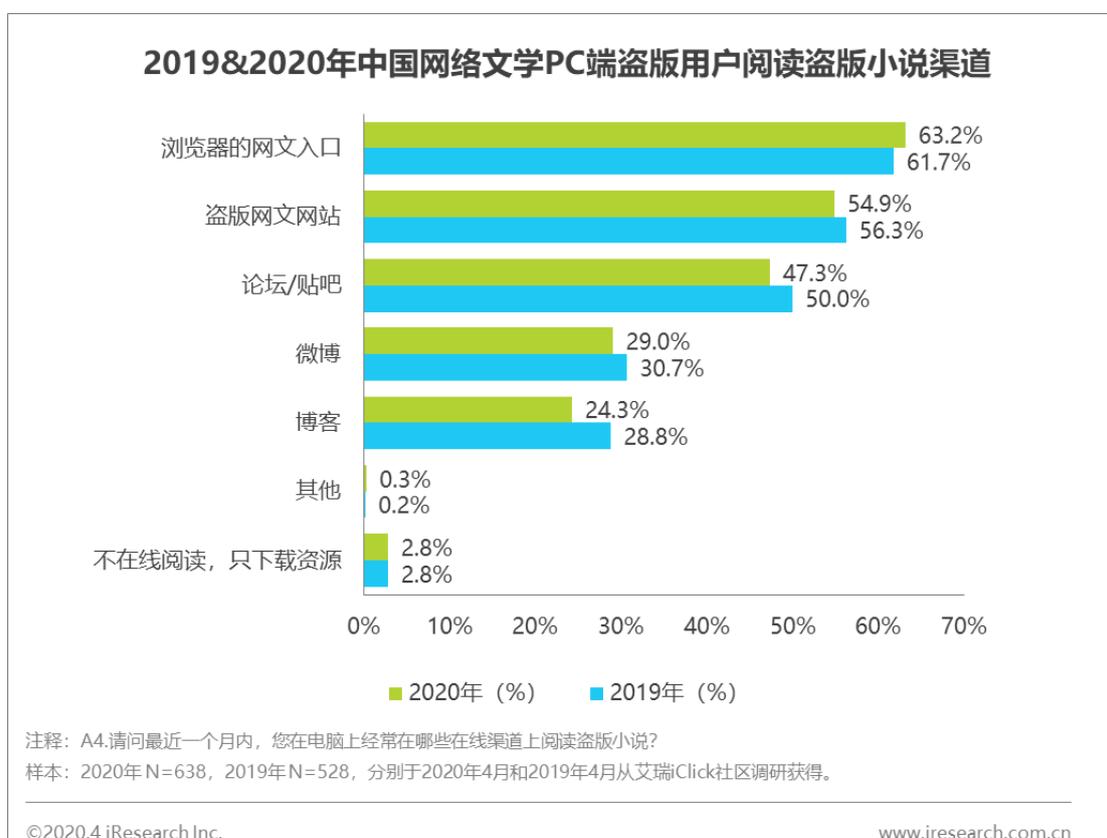
四、2019 年网络文学侵权盗版主要表现形式

(一) 网络文学侵权盗版

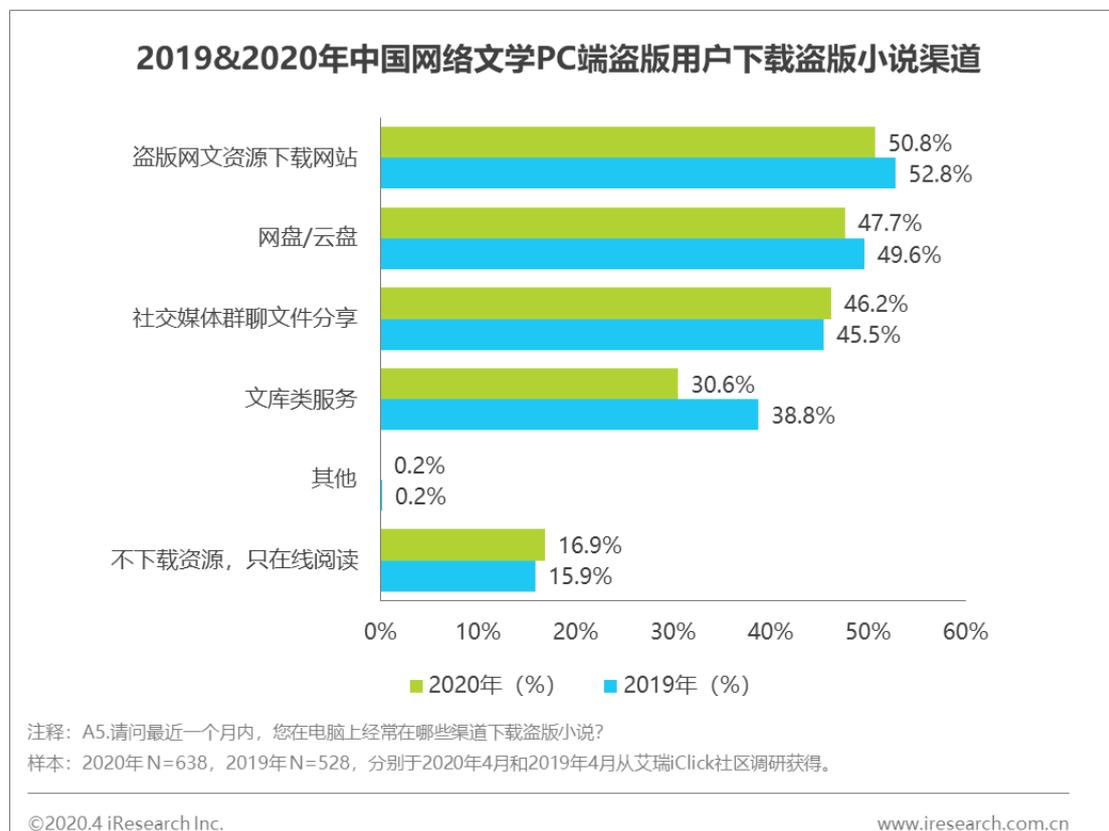
1. PC 端网络文学侵权盗版分析

1.1 PC 端网络文学侵权盗版用户行为分析

根据艾瑞咨询连续两年针对盗版网络文学用户的调研数据显示，对比 2019 年，2020 年 PC 端在线盗版内容阅读渠道并未出现明显变化。前后两年间无论是渠道分布结构，还是各渠道数值表现均无显著差异，也反映出目前网络文学 PC 端盗版市场模式相对固化的特点，仍然以浏览器网文入口和基于专业化盗版链条的盗版网文站点为主。数量庞大的中小型盗版网站无法得到有效根治，也是目前网络文学版权保护工作最突出的问题。其次贴吧/论坛也是用户使用较多的渠道，对于论坛贴吧这种相对传统、粉丝聚集能力强、更具隐蔽性的形式，依然不能放松警惕。



从中国网络文学 PC 端盗版用户下载盗版小说渠道来看，目前最集中的还是盗版网文资源下载类网站，其次是网盘/云盘以及社交媒体群文件分享。对比 2019 年，除文库类服务数据有明显下降外，2020 年用户小说下载渠道分布结构以及数值变现实均与上年类似。从侧面说明文库类服务在经过外部监管和内部整顿后，侵权盗版现象有明显好转。



1.2 PC 端网络文学侵权盗版主要模式分析

1.2.1 专业化盗版网站模式

专业化盗版网文站点是危害最深远、影响最广泛的网络文学盗版手段，也是目前最主要的网络文学盗版表现形式。在该模式下一大批专业化、规模化、集团化的盗版网络文学站点，利用自身特性，形成了一条由盗取到推广再到攫取利益的完整的灰色产业链。在这条产业链中，除盗版方作为始作俑者外，搜索引擎也扮演了重要角色，其通过提供竞价排名服务获得非法利益，并且基于盗版网络文学内容为盗版产业链带来源源不断的流量和利润，从而使侵权盗版现象难以得到有效根治。这种网络文学盗版模式直接和经济利益相挂

钩，并在多年发展中不断成熟，是 PC 端网络文学盗版的主要模式，其庞大规模和成熟产业链给网络文学作者和站点带来巨大收入损失。它对网络文学行业的破坏作用极其深远和恶劣，威胁着整个行业的良性健康发展，是打击网络文学盗版的重点领域和目标。

在多次打击下，专业化盗版网络文学站点已大站向小站方向发展，目前多以中小型盗版网站形式出现，更加分散和隐蔽，打击工作依然严峻。

1.2.2 论坛/贴吧模式

论坛/贴吧与网络文学的诞生和最初发展密切相关，从盗版模式上看，论坛/贴吧也是最早最原始的网络文学盗版模式。论坛/贴吧等平台，是以话题兴趣为核心的网络社区，用户交流互动可以达到聚集人气并培养粉丝的效果，从而有益于网络文学作品推广和读者群积累。及至目前阶段，论坛/贴吧也仍然是重要的创作者和读者交流互动场所。

然而，由于论坛/贴吧复杂性以及内容的实时快速更新，此类平台内往往也极易成为盗版作品内容的传播平台。这种网络文学盗版行为分布极其隐秘，没有规律可循，而且权力分散在各版主吧主手中，也难以进行有效的统一管理，因此打击和治理难度十分巨大。在应对策略上，目前以删帖封号为主的处理方式，很难有效控制和解决这种模式的侵权行为。后续还需要联合行业各企业以及服务提供商定期集中进行清查打击，持续大力度排查整顿侵权内容，让侵权盗版行为在论坛/贴吧无容身之地。

1.2.3 网盘/云盘模式

网盘/云盘侵权盗版是最近几年数据文件存读取过程往云端发展背景下，部分用户对网络工具进行滥用的结果。在该模式下个人以知识内容分享和资源共享的名义将盗版内容文件存储在服务提供商的网盘/云盘中，并通过共享链接地址的方式在博客、贴吧以及论坛等社交媒体、网络空间进行传播。由于服务使用门槛低，缺少实名限制，网盘/云盘模式的隐蔽性和去中心化的特性，一度成为盗版内容生长的温床。虽然这种盗版模式较少出于经济

目的，但同样给网络文学行业带来了巨大危害。一方面纵容了用户的盗版投机心理，进一步降低了用户的付费意愿；另一方面共享链接与搜索引擎、社交媒体结合加快了内容的传播速度，拓宽了盗版网络文学的传播范围。并且网盘/云盘的下载更快更稳定，甚至借助网页浏览器就可以实现阅读过程，从而使网盘/云盘模式成为受欢迎的网络文学盗版模式。

所幸国家版权局在 2015-2016 年，相继出台《关于规范网盘服务版权秩序的通知》和《关于加强网络文学作品版权管理的通知》，对网盘/云盘盗版乱象进行了约束和整顿，这两项通知得到了市面上几乎所有主流存储服务提供商的支持和响应。随着国家执法力度的不断加大以及专项打击的持续加强，社交媒体和网盘/云盘服务商也开始协同开展针对侵权盗版内容的清理，在此影响下未来网盘/云盘盗版泛滥的情况必将得到有效遏制。

1.2.4 文档分享/文库模式

与网盘/云盘模式类似，该模式是互联网公司为实现知识共享而提供的服务平台被部分用户滥用的后果。文档分享/文库一般是供网友在线分享文档的平台，由于运营方很难对用户上传的海量文档进行逐一审核，在发展过程中这些分享平台逐渐沦为盗版内容的集散地。而互联网的虚拟性以及早期用户非实名注册和认证，导致很难对用户的盗版行为进行追责，目前提供服务的平台方针对盗版内容的处理措施仍以下线侵权文件为主。

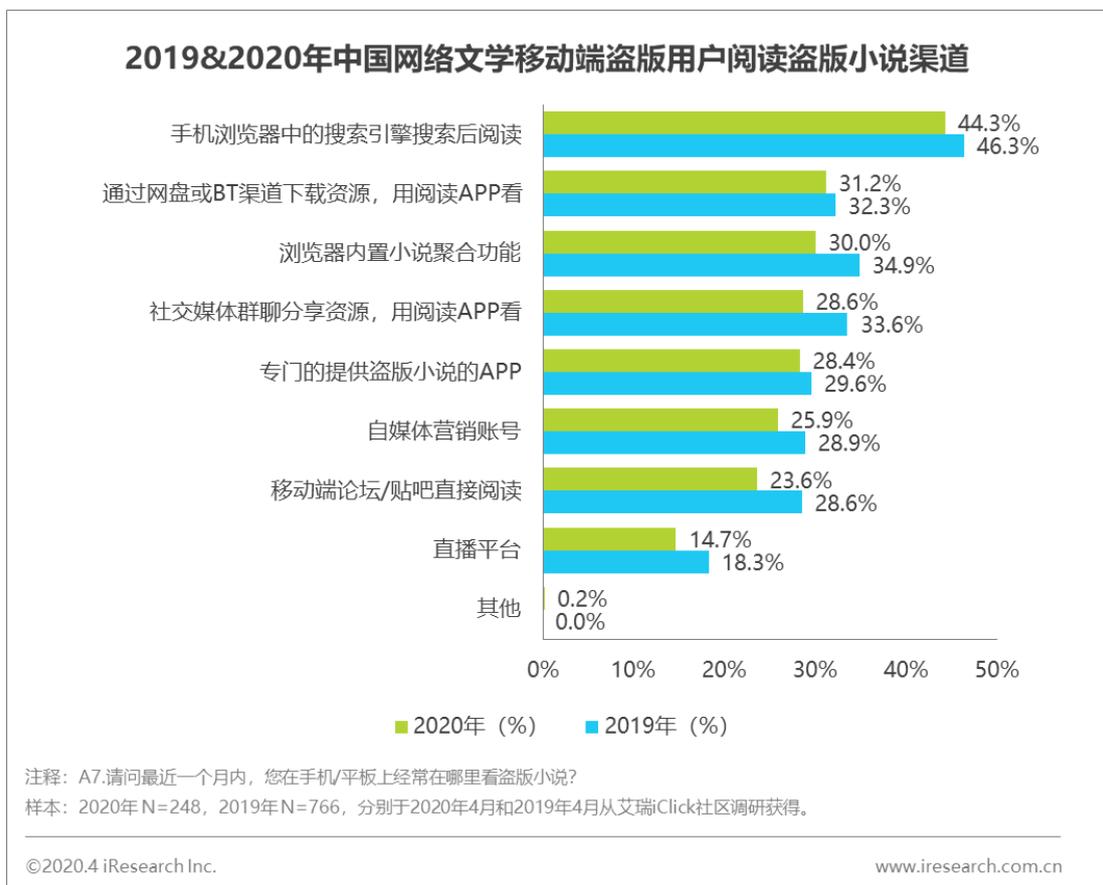
虽然文档分享平台出现的初衷是利用互联网的便捷性实现用户之间资源共享和交流，以开拓用户眼界和学识。但显然在我国目前的互联网环境下很难达到这样的理想效果，文档分享平台也就堕化为盗版网络文学作品的发布传播平台，给网络文学作者、企业等版权方带来无可挽回的损失。更可恶的是，该模式下的盗版行为打着“知识共享”和为用户服务等冠冕堂皇的借口，无视该行为给行业带来的巨大损失和危害。因此该盗版模式不但比一些传统盗版模式更隐蔽，而且给用户带来的精神层面危害也更大。

值得欣慰的是，为更好保护权利方权益，百度文库与首都版权产业联盟在 2019 年 11 月举行战略合作签约仪式，宣布实施“文源计划”。并与首都版权产业联盟、龙源数字传媒集团、艾瑞咨询、中公教育及百度学术等共同成立百度文库正版联盟。在此之后百度文库将全面升级 AI 反盗版系统、反作弊查重系统，对有侵权问题的文档进行第一时间拦截。同时百度文库在版权保护方面积极和各方达成合作，以完成从版权监测、版权预警、下线处理、代理公证到代理诉讼的全面覆盖。作为国内最大的文档分享服务商，百度文库采取的以上多种举措有助于开启共享文档领域版权保护的新局面，对于规范网络内容版权秩序，促进网络文学正版化发展具有积极而深远的意义。

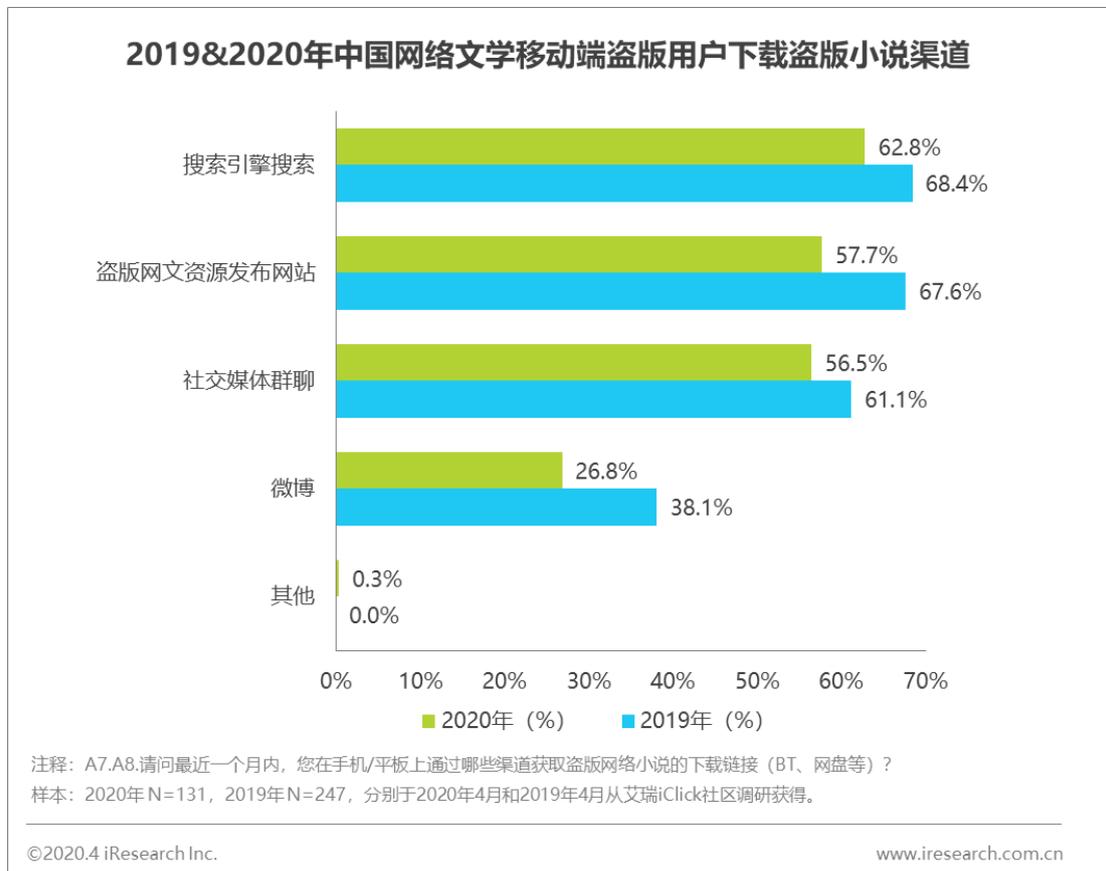
2. 移动端网络文学侵权盗版分析

2.1 移动端网络文学侵权盗版用户行为分析

根据艾瑞咨询连续两年针对盗版网络文学用户的调研数据显示，网络文学移动端盗版侵权在用户层面的阅读渠道以搜索引擎转码、资源下载和浏览器聚合为主。此外社交平台、盗版 APP 以及自媒体营销账号等也是比较重要的途径。对比 2019 年，2020 年移动端盗版内容阅读渠道结构无明显变化，但数值表现上有一定程度回落，说明经过政府相关部门以及行业参与各方共同努力，移动端各渠道侵权现象有所好转。但渠道侵权现象有所收窄并不意味着盗版侵权损失也会相应缩减，随着用户对渠道使用更加重度，移动端盗版损失反倒出现反弹。



就网络文学移动端盗版用户下载盗版小说渠道分析，搜索引擎搜索更为集中，其次是盗版网文资源下载类网站和社交媒体群聊。对比 2019 年，2020 年网络文学移动端盗版用户小说下载渠道分布结构与上年类似，但数值表现与阅读渠道数据一样有所回落。



2.2 移动端网络文学侵权盗版主要模式分析

2.2.1 搜索引擎转码及推广模式

移动端浏览器和阅读类应用软件搭载搜索引擎功能在如今已经是非常普遍的特征，但搜索引擎功能给用户带来便利的同时，也滋生了大量针对网络文学的侵权盗版行为，主要有直接侵权的“转码”和间接侵权的“推广”两种表现形式。转码技术的出现最初源于移动设备和 PC 设备存在使用体验差异，在移动设备上会针对网页结果进行转码呈现以方便用户阅读。正常情况下转码是实时性的，过程中并不会缓存网页内容，即来源网页如发生变化，转码页面理应随之变化。但现在一些搜索引擎所谓的“转码”，其实是向用户提供其

后台存储的盗版网络文学站点内容，即便来源站点被关停，用户依然可借助所谓的“转码”阅读，正常获取盗版内容。而“推广”则是通过竞价排名、关键词优化等营销传播服务，优先展示盗版网站、产品的搜索结果，或直接推送盗版网站、产品的广告。普通用户通过搜索引擎检索网文作品，往往可以看见盗版网文网站的相关链接在搜索结果中名列前茅，甚至部分盗版网站会以明显区别于其他搜索结果的形式呈现，如显示作者、作品更新状态、目录、最新章节信息等，以诱导用户进行点击，就这样搜索引擎功能提供方在为盗版网站引流的同时，最终达到赚取竞价或推广收益的目的。

同时作为移动端搜索引擎载体的浏览器和阅读类应用软件，一般也会通过设置小说专区，提供添加书架、返回目录、字体调节，甚至缓存书籍内容等便捷的阅读服务以吸引用户留存。搜索引擎与此类应用场景的充分结合，大大提高了盗版网站内容的传播，使得在PC时代就出现且至今难以清理的专业盗版网络文学站点，在移动端以更加隐蔽的方式，继续发展壮大，并与正版平台抢夺用户。如何打破这一模式背后的利益链条，合理规范移动端搜索引擎及浏览器、阅读软件等应用的行为，将是下一阶段网络文学版权保护工作需要关注的重点内容。

在梳理司法案件材料时我们也发现，目前已有生效的司法判决认定阅读软件与搜索引擎以分工合作方式，共同实施侵犯他人信息网络传播权的案例，让以搜索引擎为核心的侵权盗版模式逐渐浮出“水面”，并被纳入法律惩戒范畴。2016年阅文集团发现，网络用户可通过某阅读软件内嵌的搜索引擎在线阅读阅文集团小说，并可以“缓存全本”方式将非授权小说下载到手机进行离线阅读。经过长达三年的维权诉讼，最终广州知识产权法院二审判定搜索引擎和阅读软件构成共同侵权，该判决在信息网络传播权纠纷领域尚属首例。判决结果对搜索引擎披着转码技术外衣实施的直接侵权行为进行了打击，明确了搜索链接服务和实时转码技术的特征，并首次对搜索引擎与阅读平台以分工合作的方式提供他

人作品构成共同侵权做出了司法认定，对于未来权利人开展维权工作，以及其他同类案件的审理具有指导和借鉴意义。

2.2.2 盗版移动应用/APP 模式

盗版移动应用/APP 是通过将大量盗版或未授权的网络文学作品整合进阅读器应用并通过实时更新进行传播的模式，在移动端这种网络文学盗版模式相对传统，而源远流长的特点也导致目前各大应用商店中仍存在着大量此类应用/APP。

出现这种情况与应用商店平台的失察不无关系，但其存在也有一定的客观原因。移动应用数目庞大，审核是应用商店运营的一大难题，尤其是对于网络文学这种内容应用，很难辨别其是否造成盗版侵权，所以一般处理方式是默认其得到版权许可从而上架应用商店，当权利方进行投诉后再进行下架处理，并追究相关人员的责任。但这一过程周期较长，盗版行为造成权利方的损失显著，能得到的赔偿缺少之又少。而且盗版应用/APP 也只是从应用商店中下架，用户已下载到智能设备中的应用不受影响，依然可以正常使用。

此外从 2019 年盗版应用分发平台分布来看，IOS 端侵权应用量有较显著的下降，但安卓端仍存在较多侵权软件。主要原因在于安卓端应用市场繁多，平台方审查标准参差不齐，并且针对版权方面内容大多仅做表面审查，对于企业经营资质、内容版权等信息未做实质性审查。与其他网络文学盗版模式相比，移动应用一次下载就能获取大量的网络文学盗版作品，还能对内容进行实时更新，用户获取盗版内容的成本进一步降低。同时为了避开应用审核，这类应用还会把各种公共版权的文学作品混入其中，混淆视听。

总体上看盗版移动应用/APP 模式在查处难度和对行业危害上与其他模式相比都更为严重，但针对该模式的惩处手段十分有限且力度较轻，导致该模式近几年来愈加流行并呈

现出不断蔓延之势。未来伴随网络文学阅读流量往移动端转移的大时代趋势，盗版移动应用/APP 模式理应成为网络文学保护工作的重点关注对象。

2.2.3 自媒体营销模式

近年来，新闻资讯和社交媒体服务的激烈竞争使得各平台都在努力培养自媒体创作群体，为服务提供坚实的内容基础和保障。因此主流新闻资讯平台的自媒体账号数的增长十分迅猛。对于这些自媒体账号发布的内容，平台一般采取关键词机器审核的形式，不作过多人工干预，这就让不法分子利用自媒体账号发布盗版网文内容成为可能。这些自媒体账号大多自建移动端网站，并将自媒体账号作为导流入口，通过登载小说片段等方式诱导用户点击进入，并且这些网站通常将热门网络文学作品按照章节呈现，同时提供搜索和保存并同步用户阅读记录的功能。作为入口的自媒体账号能够通过定期内容推送通知来提升用户活跃度，其发布的内容还可以通过社交媒体应用和资讯应用等平台被用户搜索获得并分享传播。借助自媒体账号成熟的商业广告收入模式，在网络文学作品的章节页面中插入广告成为这类自媒体账号主要的收入来源。

虽然权利人可以向平台举报，要求对发布盗版网文内容的自媒体账号进行查封。但由于这一侵权盗版模式隐蔽性和平台众多所带来的分散性，正版网文企业很难进行全面有效的持续性监测，因此被举报关停的自媒体账号往往只是冰山一角，甚至“野火烧不尽，春风吹又生”，被关停的自媒体账号换个马甲（平台、账号名称等）后又能继续提供盗版网文服务。加上单一的此类自媒体账号提供的侵权内容大多仅为少量作品片段，权利方也很难通过民事诉讼方式进行追责。因此如何打击这一网络文学侵权盗版模式，日渐成为当前网络文学行业正版化工作亟待解决的难题。

2.2.4 H5 小程序模式

小程序是利用移动 H5 技术开发出来，以适配相应平台或应用的网页端程序。用户可以在应用中直接使用小程序，而无需安装扩展包或相应的应用文件。目前上线小程序的主要有百度、支付宝和一些社交类移动应用。和自媒体账号的网络文学侵权盗版模式相类似，小程序也很快成为盗版网络文学作品传播的温床，大量阅读类小程序大肆传播盗版内容，成为盗版网络文学新的集散地。

相较传统的盗版网络文学站点，得益于 H5 技术的小程序呈现的阅读界面更加美观，文章排版更加简洁，阅读体验有较大提升，章节的选择和跳转操作甚至能与移动应用相媲美；而且与盗版网文应用相比，盗版网文小程序不需要下载专门的应用，用户需要阅读时进入小程序即可，加上阅读记录的保存功能，极大地降低了用户使用门槛。

H5 小程序的网络文学侵权盗版同样具有隐蔽性和分散性，难以针对侵权主体进行有效打击。随着小程序在移动端的普及，这一网络文学侵权盗版模式的危害也将更加凸显。

(二) 网络文学衍生内容侵权盗版

1. 网络文学实体衍生品侵权盗版分析

1.1 实体衍生品侵权

随着网络文学 IP 开发的不断深入和细化，以 IP 为成熟表现形式的网络文学所承载的内涵也日益丰富，网文作品中相关人物形象、道具、服装等各类元素作为网络文学 IP 体系的一部分，都被赋予一定商业价值，也成为网络文学产业拓展新商业模式的重要方向。而近年来盗版周边产品的侵权行为屡见不鲜，其中有的直接粗暴地对正版周边产品进行仿制盗版，有的则是未经授权使用商标、IP 人物形象的美术外观设计等生产周边产品。无论是何种形式，都是对网络文学 IP 本身的侵权行为。

网络文学实体衍生品相关的侵权盗版行为仍然集中于各类电商平台。在国内最大规模之一的某电商平台，搜索《全职高手》相关实物衍生品，首 20 页搜索结果中，包括仿制已有正版商品和复制权利人商标、IP 人物形象等形式在内的盗版商品占比曾一度接近 60%。针对此类侵权盗版行为，网文企业通常采用的维权手段是平台投诉，以阅文集团为例，近几年年均投诉下架侵权商品链接近千条，但常年大批量投诉，并未带来侵权盗版情况的改善，甚至在通过诉讼、投诉等多种形式对侵权商品进行处置后，时隔半月不到又会恢复原状。出现这种情况主要在于电商平台的自治规定，让权利人合理维权之路困难重重，而“通知-删除”规则适用效果也不佳。上述提到的国内最大规模之一的某电商平台虽设有专门知识产权侵权投诉对接部门，但基于自治审核规则，在向该平台递交投诉的过程中，权利人要“过五关、斩六将”后才能与盗版商贩“正面交锋”。自治审核规则具体表现为将权利审核阶段设定为前置程序，与投诉通知分阶段进行，即权利人需先在平台完成权利的审核认定后，才能够就侵权链接进行投诉。这种将“构成侵权的初步材料”部分拆出的方式巧妙规避了“电子商务平台经营者接到通知后，应当及时采取必要措施，并将该通知转送平台内经营者”的法定义务，降低了平台方处置风险。并且平台方可以通过设定较为严格的权利审核标准来增加权利人的举证责任，不仅超过了“初步证明”的必要限度，甚至要求权利人提交比民事诉讼更高要求的举证材料。例如，对美术、文字等作品需要提供其在“知名网站”中公开发表的声明，以权利人在知名网站的声明及“知名网站”上作品的首次公布时间作为是否可以对抗被投诉方、举证“接触”要件的必要条件之一。尤其在人工审核存在不稳定性的情况下，平台方有时提出的标准高于绝大多数民事诉讼案件中对权利基础的审核要求，致使权利人投诉在前置程序阶段便出于种种原因而夭折。

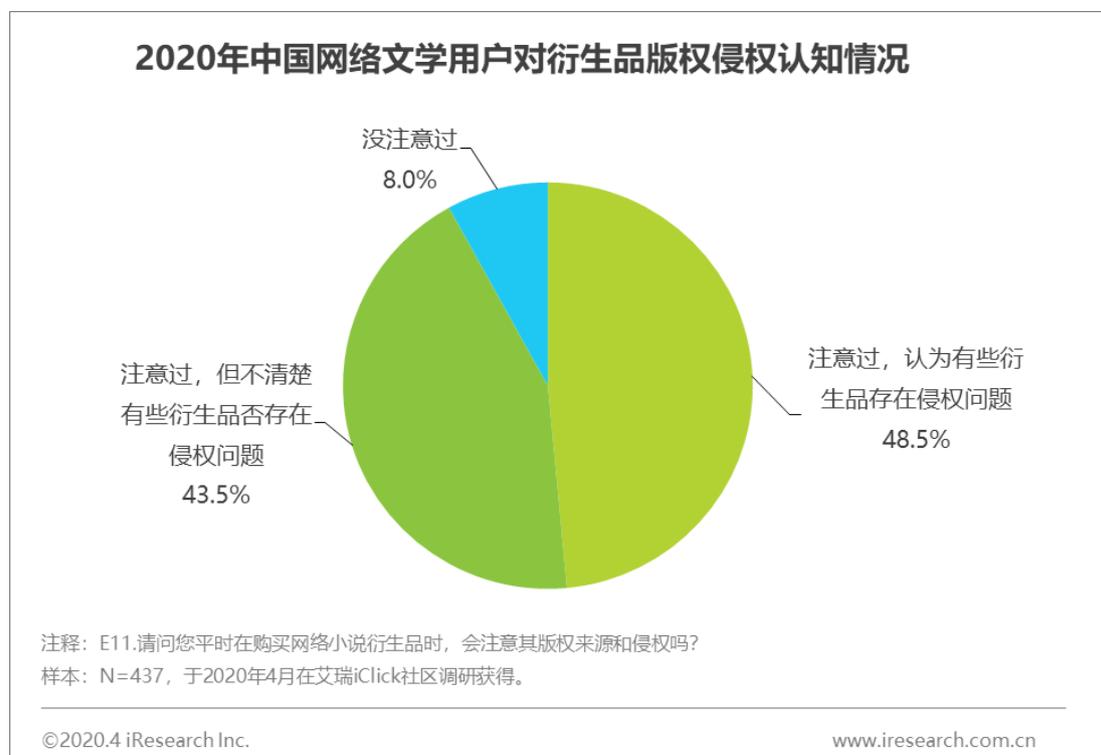
除了平台方设置了较为严格的审核规则外，在权利人的长期投诉维权下，一些商家也逐渐懂得如何利用平台规则规避处罚。比如在商品标题中以“全职”或“叶修”（《全职高手》主角名称）等字样来代替“全职高手”，既可避免侵犯“全职高手”商标，又利用了关键字，使消费者能够准确定位到“全职高手”的盗版商品。这种隐藏侵权事实的行为，也为网络文学周边实体衍生品的维权工作带来了新的难题。

健全知识产权保护的法律法规建设，建立统一的电商知识产权相关商品投诉处理标准和程序，提高投诉效率，深化“通知—删除”规则执行，提高权利人通过非诉手段进行维权的效力。同时协调电商平台，推动其积极履行自身的监管职责，完善侵权投诉处理机制，确保相关法律法规更好地得到落实，对于维护网文实体衍生品市场的长期健康发展和减轻在此问题上形成的司法压力具有积极意义。

1.2 实体衍生品用户行为分析

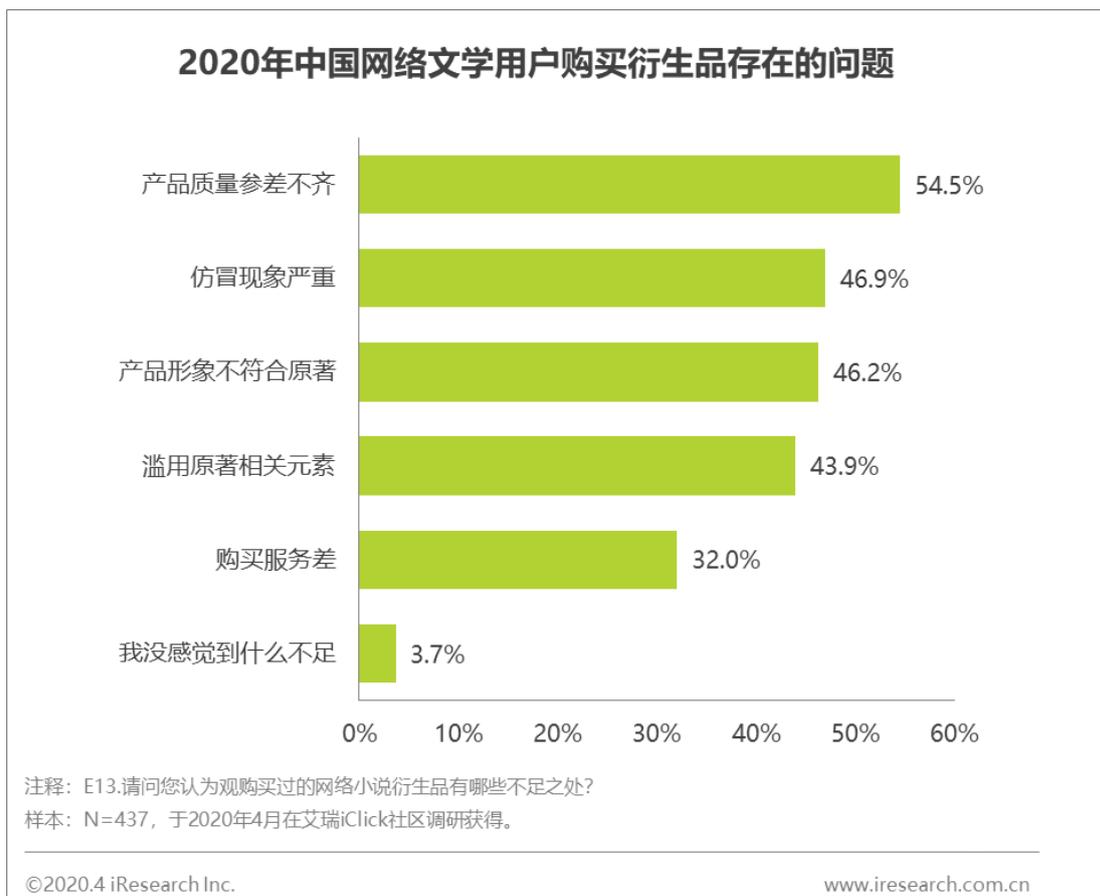
1.2.1 实体衍生品侵权认知

针对实体衍生品，用户版权意识较高，但目前衍生品市场管理混乱的现状，导致很多用户无法准确分辨衍生品正盗版属性。根据艾瑞咨询针对盗版网络文学用户的调研数据显示，仅8%的用户不会注意版权来源，有48.5%的用户表示能够判别出某些衍生品存在侵权问题，剩余43.5%的用户虽然注意过衍生品的版权来源，但不清楚是否存在侵权问题。



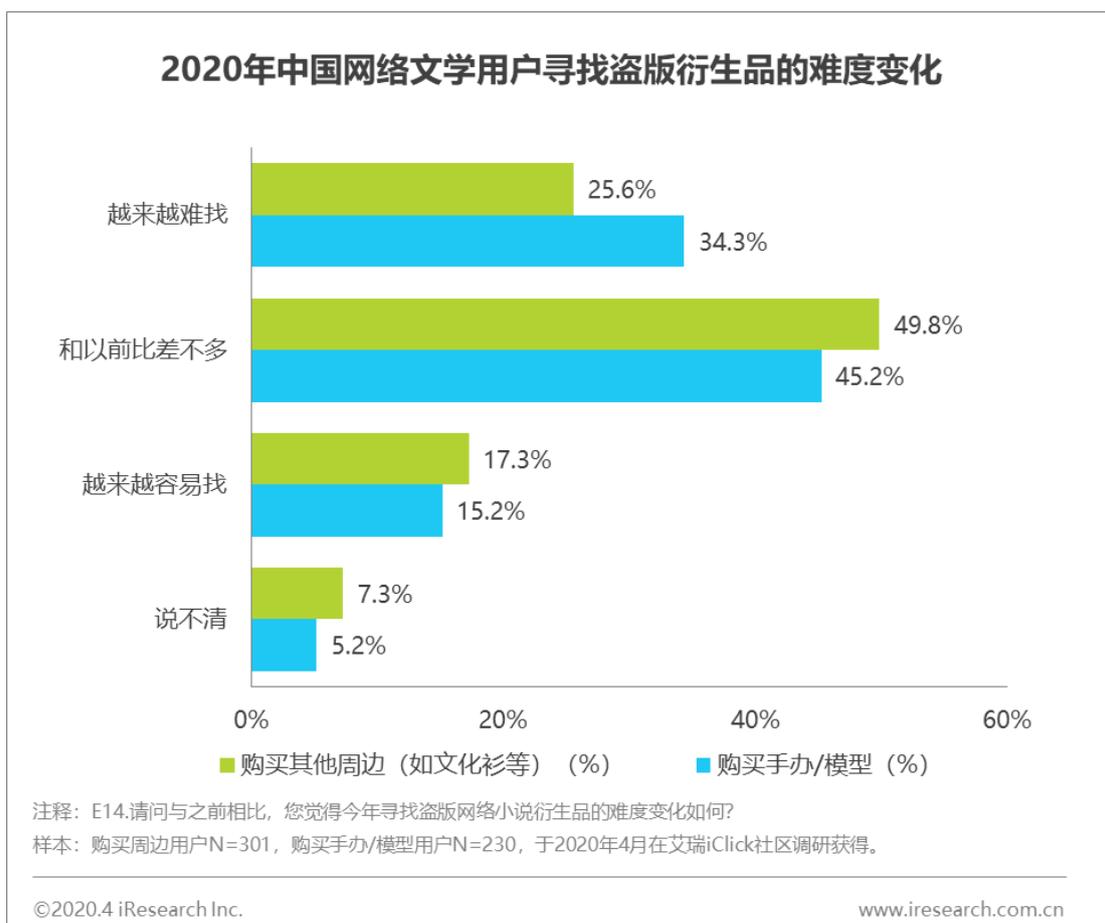
1.2.2 实体衍生品购买痛点

从网络文学用户购买衍生品存在的痛点数据分析，目前网络文学衍生品市场鱼龙混杂的现象，导致商品质量参差不齐的问题最为突出，提及比例超过半数。此外仿冒仿制、粗制滥造、甚至滥用元素的问题也受到用户较多吐槽。实体衍生品的侵权盗版不仅损害了权利人的利益，阻碍了正版周边市场的发展扩张，也损害了消费者利益，无法传导正确的消费价值观。



1.2.3 盗版实体衍生品找寻难度

从网络文学用户找寻盗版衍生品难度变化数据分析，无论是购买手办/模型还是购买其他周边，受访用户中接近半数人认为找寻难度和以前相比不相上下，并没有明显变化。普通用户版权意识固然重要，但在无法明确判断所消费实体衍生品正盗版属性的情况下，大概率可能错误购买盗版侵权商品，也给行业从业者以及市场监管机构提出了更高要求。



2. 网络文学 IP 改编侵权盗版分析

2.1 IP 改编侵权

网络文学高频更新产出及海量丰富的资源储备，使其成为整个文创产业链上游重要的创意源头。网络文学内容上的融合延展性和可塑性、再加上 IP 所积累的具有良好消费习惯和网络传播能力的文娱消费核心用户，不但让影视、游戏、动漫等不同泛娱乐艺术表现形式拥有着广阔的改编空间，而且还一定程度上保障了改编作品可观的经济收益。如今网络文学更是占据着 IP 改编三分之二的市场，在主要视频平台自制剧中，文学 IP 改编内容占比也达到了 50%~70%。

网络文学 IP 吸“金”能力以及炙手可热的市场行情，让网络文学 IP 改编领域也充斥着大量严重的版权侵权现象，这些侵权行为主要有三类：攀附知名网文作品进行搭便车虚假宣传的不正当竞争行为，未经许可许可直接对网文作品进行改编的侵权行为以及未经授权在相关产品中使用网络文学作品中的主要人物等核心构成要素的行为。其中在 IP 改编领域最为普遍且屡禁不止的还属第一类侵权行为，通常也将其简称为“搭便车”模式。

“搭便车”模式是指与网络文学原著内容毫无关联的产品借用网络文学的作者、作品名称、人物或相关情节等进行推广宣传，使相关用户形成小说和内容间具有特定联系的认知，刻意攀附知名作品，利用“搭便车”的行为来吸引原著网络文学用户的关注，恶意损害原著权利人的利益。此前侵权盗版模式在游戏领域最为常见和严重，主要表现为使用知名作品名称，在搜索引擎平台为与该作品毫无关联的游戏产品链接设置关键词，使其游戏产品链接展示在知名网文作品名的搜索结果中，甚至优先于正版小说及其改编作品链接，误导相关受众点击，从而以低成本在短时间内获取用户流量。一般来说，开发一款正版 IP 改编游戏，往往需要投入巨大的资金和人力、精力。而不法开发者通过跟进热点，在热门

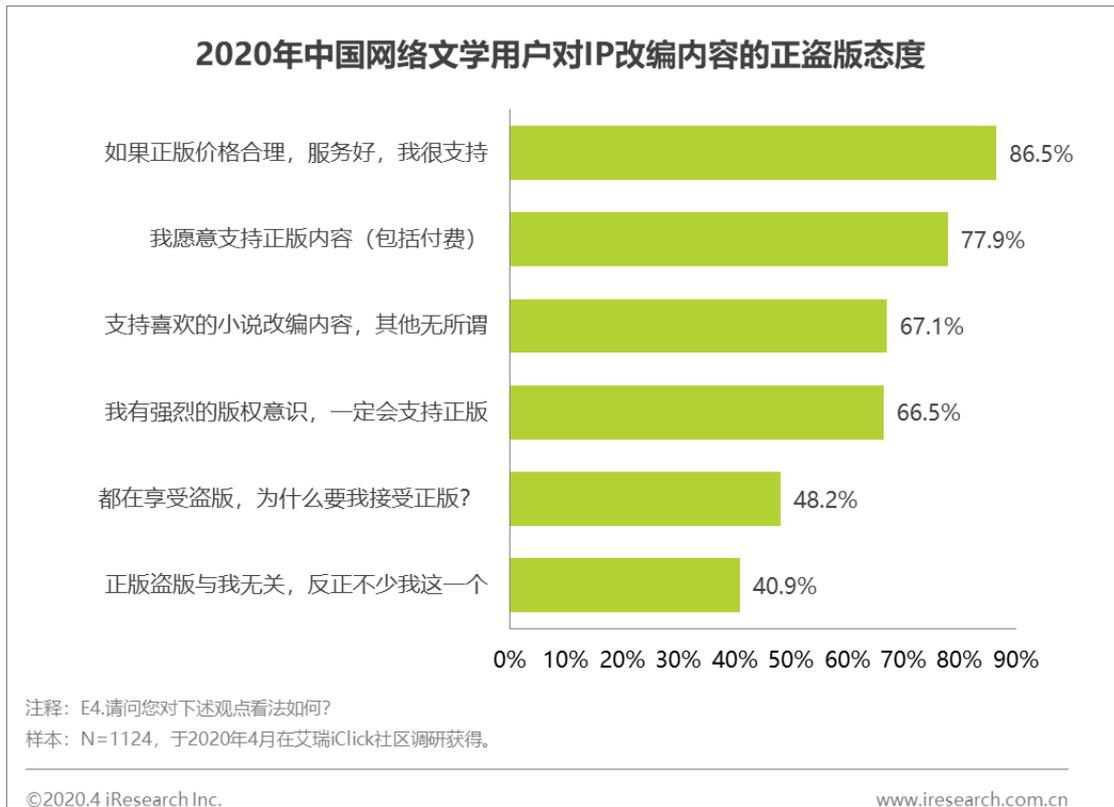
IP 产生后迅速跟进，抢占关键词进行搭便车宣传，可以在短时间内迅速抢占用户，对于权利人之后的同名游戏的推广和运营非常不利。

随着 IP 开发全产业链的布局，这种“搭便车”模式侵权盗版模式目前已经从游戏领域逐渐扩散至影视、动漫等更多 IP 衍生和开发的相关领域，成为当前行业发展最快、影响最广的 IP 改编侵权盗版模式。这种模式在一定程度上降低了消费者对知名 IP 改编作品的好感度和期待值，损害了作品的声誉，给正版企业后续的 IP 培育、开发工作，带来极其恶劣的影响。但针对大多数小型企业的侵权行为，在侵权损害或获益方面的举证较为困难，通常单案判赔金额仅在 5 到 10 万元不等。显然侵权带来的高收益下，惩罚力度却不足，是此类侵权行为屡禁不止的根本原因。2015 年至 2018 年期间，阅文处理的同类案件总计约有 200 余起，然而在 2019 年全年，阅文处理的同类案件数量达到近 500 起。就阅文集团而言，大量的维权投入却并未起到遏制侵权行为蔓延、为业务发展清除障碍的预期效果。随着这类侵权行为蔓延渗透至网文 IP 产生、开发的整个链条，给网络文学企业发展带来的负面影响是巨大且深远的，需要行业给予更多的警惕和关注。

2.2 IP 改编用户行为分析

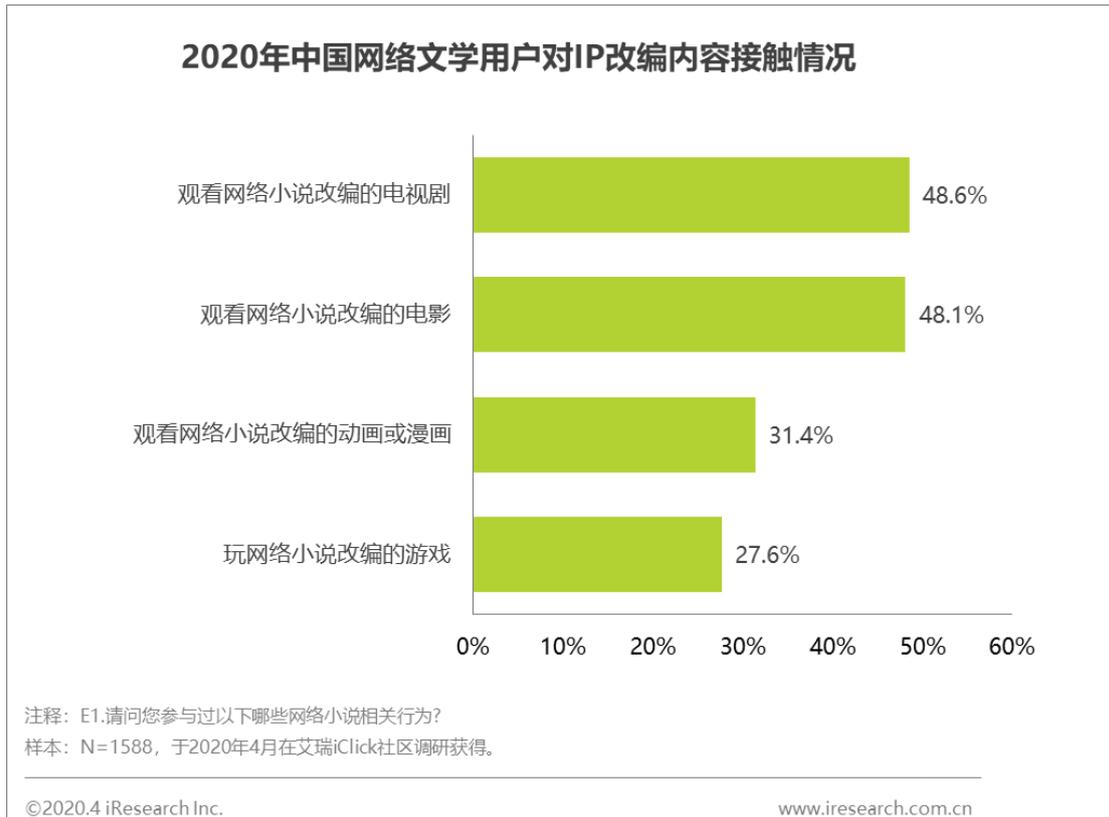
2.2.1 IP 改编内容的正盗版态度

根据 2020 年网络文学用户调研数据来看，网络文学用户对正版 IP 改编内容支持度较高，且大多愿意为这些正版内容而付费。随着社会经济的持续向前发展，国民综合素质和消费能力逐渐提升。同时版权保护相关的市场监管举措不断加强，以及版权知识的大力普及，大众版权意识也逐渐被唤醒并有望在未来成为社会消费价值观主流，这从近年来内容付费经济蓬勃发展可窥见一斑。



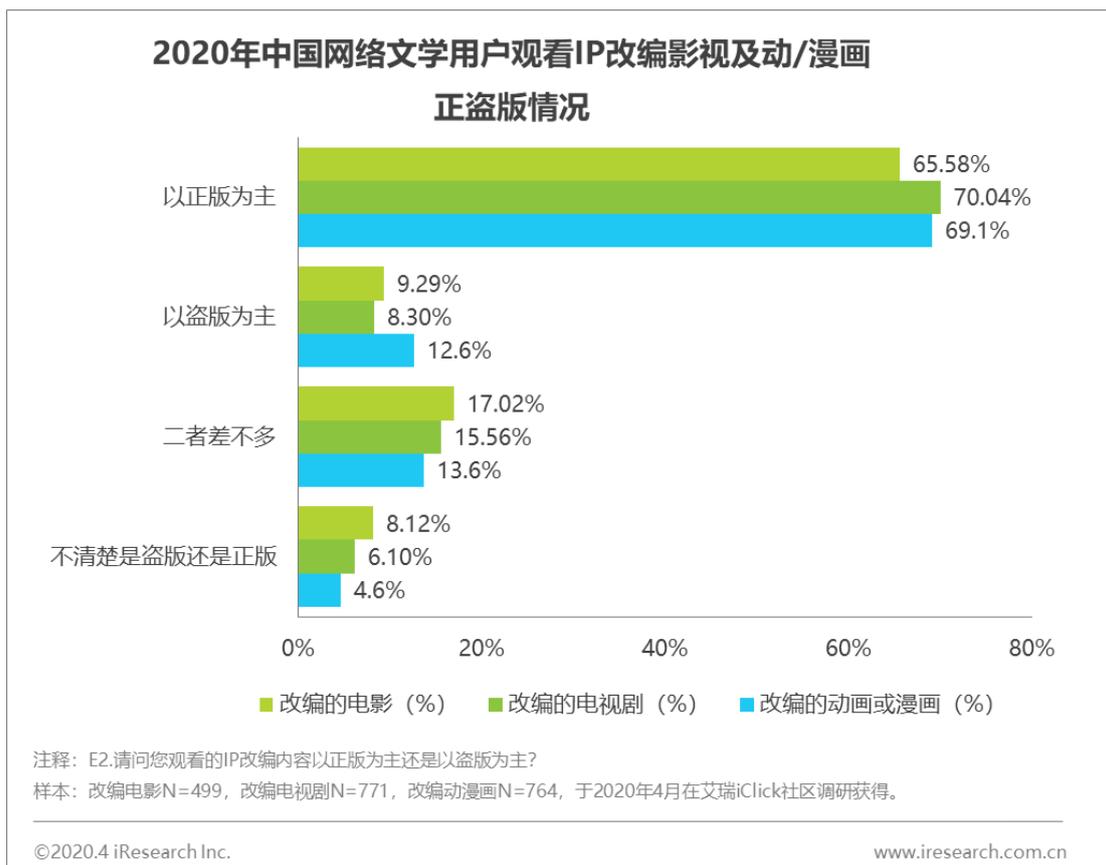
2.2.2 IP 改编内容的接触情况

根据 2020 中国网络文学用户调研数据来看，与时下网络文学 IP 的影视改编热潮相印证，网络文学用户接触 IP 改编电视剧和电影的现象最为普遍，两者在用户中的提及比例均接近半数。对比来看，网文用户对 IP 改编动漫和游戏的接触比例较低，其中玩 IP 改编游戏的用户提及率以不到三成的比例垫底。IP 改编作品接触分布情况，从侧面也说明“搭便车”侵权盗版模式从早期游戏领域扩散至其他 IP 内容衍生领域，是市场经济环境下利益诱导的必然结果，需要通过严厉的行业监管和企业自律，加以规范和引导。



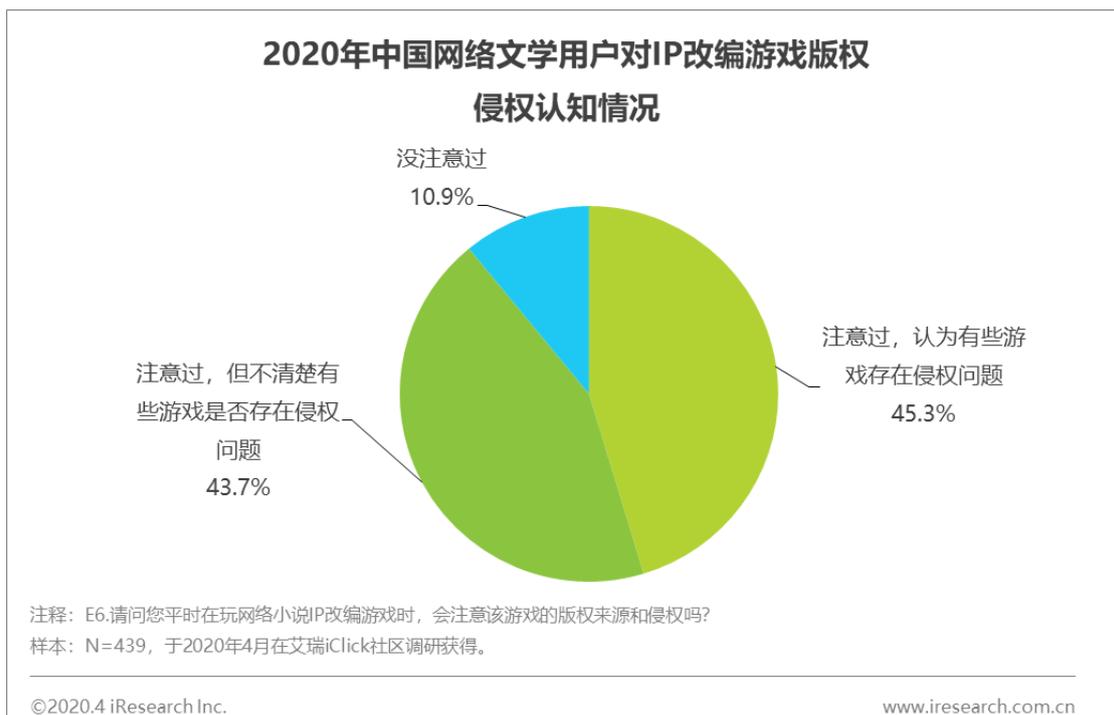
2.2.3 IP 改编影视及动漫的正盗版接触情况

根据 2020 年网络文学用户调研数据来看，在 IP 改编影视及动/漫画作品内容接触上，用户正版化普及程度较高，观看正版为主的用户提及率接近七成。近年来随着网络视频版权保护工作深入开展，影视动漫领域盗版侵权现象改善明显，值得网络文学版权保护相关工作学习和借鉴。网络视频领域正版化的普及，也有利于进一步提升大众版权意识，为其他诸如网络文学在内的文创内容形式，提供坚实的正版用户基础。



2.2.4 IP 改编游戏的版权侵权认知情况

根据 2020 年网络文学用户调研数据来看, 用户对游戏版权意识较高, 近九成用户会留意游戏版权属性。但受限于纷繁复杂的市场竞争环境以及版权授权在受众端不够透明所制约, 这近九成留意游戏版权属性的用户中, 持明确认为某些游戏存在侵权行为比例为 45.3%, 持不清楚某些游戏是否存在侵权行为比例为 43.7%, 近乎各占一半。



（三）网络文学侵权盗版现状与趋势

1. 网络文学侵权盗版现阶段主要特征

1.1 PC端—中小型盗版网站势头依然猖獗

在网络文学领域版侵权被严肃整顿的大背景下，近年来大型盗版网站急剧减少，或被打击后销声匿迹，或积极向正版转型，或审时度势自然消失。但作为长尾的中小型盗版网站依然大量存在，且势头猖獗，给中国网络文学正版化带来巨大挑战和威胁。这些中小型盗版网站汲取了大型盗版网站被打击的相关经验，并采取措施来规避风险，如将服务器架设在海外无需进行ICP审核备案，或在国内采取分散机房、伪造域名备案人信息等方式逃避执法维权，或频繁更改网站的名称或域名，试图金蝉脱壳，从而增大技术追踪的难度。当前海量中小型盗版网站的治理，需要国家及各级主管部门从全局维度予以监管和治理，如持续推进和落实白名单制度，加强对网络文学领域的覆盖，及时更新、收录更多优秀网络文学作品。此外还需要强化对搜索引擎、服务器供应商等提供流量入口的网络服务商的监管责任，例如针对搜索引擎，在权利方就同一网站、同一作品进行多次投诉，且对该网

站进行了多次链接屏蔽的情况下，就可以对该网站采取降低权重，甚至彻底限制、屏蔽等举措，减少其在搜索结果中的呈现。

1.2 移动端—多渠道推动 PC 端盗版内容快速传播

在移动互联网繁荣的今天，伴随用户阅读行为习惯向移动端迁移，众多侵权盗版方愈加重视移动端市场，对网络文学保护工作形成了新的压力。表现为一方面 PC 端的中小型盗版网站借助移动端新技术的发展，正通过搜索引擎、自媒体营销等各类移动端渠道快速传播；另一方面以盗版移动应用为代表的传统侵权模式还在持续，由于应用分发市场，特别是安卓端应用商店资质和版权审查标准不一、对重要信息缺乏实质性审查等原因，盗版移动应用也仍大量存在，并成为移动端用户获取盗版内容的主要渠道之一。在权利方维权实践上，由于借助网络技术进行大规模的盗版监测尚无法实现，且开发者信息多不完善，无论是通过民事诉讼或人工投诉使其下架，维权效率较低。并且在当前的立法框架下，无论是搜索引擎的“转码”和推广行为，还是自媒体账号的导流行为，都难以追责，且均具有极强的隐蔽性和分散性，维权线索的收集和取证也较为困难。

针对移动端盗版行为，最行之有效的解决方向是从用户获取移动端盗版内容的主要途径入手，如搜索引擎、浏览器、应用分发平台等，严格要求服务提供方，提高主动审查力度，提升拦截侵权内容的效率；深化“通知—删除”规则执行，对于权利人已通知，并核查后做过删除或屏蔽处理的相关盗版 URL 链接、作品集合、应用程序等，杜绝在处置之后又反复出现的情况。

2. 网络文学侵权盗版发展趋势

2.1 网文侵权行为继续向隐蔽化地下化分散化方向发展

进入到移动互联网时代后，以中小型盗版网站为源头的盗版内容，借助新技术实现深度发展，继续以更隐蔽分散的方式在各类平台、渠道进行传播。主要表现为（1）大型盗版站点和 APP 相继被关停或正版化，中小型盗版站点和 APP 的长尾式分布更加复杂，打击难度更大；（2）新的网络文学侵权盗版模式还在涌现，这些模式相较传统的网络文学侵权盗版模式更加隐蔽，侵权主体更难追踪，加上互联网的裂变式传播，无论是追踪还是维权，其复杂性和成本都要高出不少；（3）盗版内容的传播渠道更加多元，形式更加多样，也就给予了用户更多选择，网络文学侵权盗版必然走向分散化发展。随着移动互联网在国内的普及完成，网络文学正版化发展进入新阶段，为了寻求生存的空间，网络文学侵权盗版隐蔽化地下化分散化发展还将进一步加速。

2.2 网文 IP 实体衍生品侵权盗版日益增多

随着网络文学企业重视 IP 的精细化运营和管理，以及各企业泛娱乐联动的深化发展，中国网络文学行业也更加注重 IP 周边衍生领域商业价值的培养和提升。但目前国内 IP 实际衍生品市场授权秩序并不完善，大量盗版周边衍生商品层出不穷，并借助电商渠道实现批量销售。与此同时基于网络文学 IP 的新文创开发继续推进，大量网文 IP 将被投入市场，这也就意味着网络文学实体衍生品的侵权盗版将日益增多，呈现出常态化趋势。与针对内容的直接侵权盗版相比，IP 周边的侵权盗版涉及实体产品的设计、生产、销售等多个环节和渠道，十分复杂，打击难度被指数级放大。并且针对 IP 衍生领域的侵权盗版目前还没有很好的技术监测手段，依靠人工监控并进行取证投诉的维权效率极其低下，打击效果并不理想。艾瑞咨询认为，建立规范的 IP 授权交易管道，强化电商平台的监管责任，是应对这一趋势的可行策略。

2.3 网文 IP 改编领域侵权盗版乱象还将持续

伴随网文开发的进一步精细化，作品人物形象等各类组成元素的商业价值逐渐提升，网文 IP 的内涵也将日益丰富，也必将导致网络文学 IP 改编侵权的频繁出现。除文字侵权盗版之外，利用 IP 各类元素进行创作、搭便车不正当竞争的侵权行为将持续增加，如游戏领域虚假宣传行为已向更多 IP 衍生领域扩散，以及近年来涌现出的越来越多的利用知名作品元素进行再创作的同人作品引发的纠纷。由于立法和司法方面的滞后，部分侵权行为目前还无法得到合的规制，大量“打擦边球”的侵权行为屡禁不止的情况还将持续。

无论是对网络文学 IP 搭便车的不正当竞争行为，还是利用 IP 各类元素进行二次再创作，都是对权利人相关权益得侵害。随着这类侵权行为向更多泛娱乐领域扩散演变，此类侵权方式已经蔓延渗透至网文 IP 开发的整个链条，给网络文学企业发展带来的负面影响巨大且深远，需要行业给予更多的警惕和关注。

五、网络文学出海所遇的版权保护困扰

（一）网络文学出海发展现状

1. 网络文学出海发展概况

受文化强国建设持续推进及“中华文化走出去”号召，国内海量内容储备积淀而海外发展伊始内容明显不足，网文企业积极寻求海外市场拓展等多重因素共同推动，在国家构建人类命运共同体和“一带一路”倡议下，网络文学以文明互鉴使者身份扬帆出海，奋力“讲好中国故事”，其发展如星星之火已成燎原之势。

追溯网络文学出海历程，我国网文出海始于东南亚，逐步发展至遍布北美、欧洲、东亚等区域，而随着 2019 年 6 月阅文集团与传音控股达成共同开发非洲在线阅读市场的战

略合作，未来中国网络文学还将进入非洲区域。现今网络文学已深度覆盖 40 多个“一带一路”沿线国家和地区，被翻译为英、法、日、韩、俄、印尼、阿拉伯等十几种语言文字，内容题材更是覆盖武侠、玄幻、奇幻、都市、仙侠、言情、游戏等多种类型。部分网络文学平台甚至还实现了网文作品中英文双语版的同步发布和连载，进一步拓宽了网文企业出海视野，缩短了中外读者的“阅读时差”，扩大了网络文学出海影响力。

在世界版图持续扩张过程中，网络文学企业也在积极构建并完善产业生态和商业模式。产业生态上，从最初以出售网络小说数字及实体版权为主的 1.0 时代，到搭建海外平台积极输出原创优质内容并构建合理商业模式的 2.0 时代，再到新增海外原创服务并细化产业链分工的 3.0 时代，持续的迭代升级，网络文学如今已形成比较完整的产业生态。商业模式上，从最初的海外翻译网站建立的广告变现、打赏捐款及众筹章节，到海外网文平台兴起，在不断摸索海外市场基础上开始尝试推行付费阅读的商业模式，通过借鉴国内成熟付费阅读经验积极建构网文出海业务较为标准化的商业模式，以多元化探索推动向付费阅读的深入发展。但考虑到整体海外市场十分广阔，不同国家和地区之间存在差异，为了使商业模式更加有效且持续的深入建构，海外网文平台将采取因地制宜模式，通过结合当地实际状况建立本地化阅读商业模式，如付费模式按章或按本、付费阅读与免费阅读各有侧重等。总体来说，网文出海的商业模式仍处于探索阶段，未来各大平台将通过建立优质的自身内容及产品服务等方式来积极推动其成熟化、可持续化有效发展。

2. 网络文学出海潜在市场规模

网络文学出海作为一种极具中国特色的文化形式对整个海外市场有着极强的吸引力，同时又因自身深厚的“好故事”属性能够被海外读者广泛接受。目前我国网文出海整体市场收入结构通常可分为付费阅读收入、广告收入、版权运营收入及其他收入。其中付费阅

读收入和广告收入是目前网文出海相关平台业务发展的核心，随着海外市场的进一步深入开拓，版权运营收入也将为网络文学出海市场规模增长带来有效的发力点。综合目前网文出海发展现状及整个海外文化市场来看，在海外网文市场能够得到有效地深入开拓，并且商业模式成功建立及产业服务不断优化等因素综合作用下，整个网文海外市场影响力大幅提升，内容持续变现能力增强，对照海外主要国家和地区的通俗类电子书整体收入情况来看，网络文学出海潜在市场规模预计将超过 300 亿元。

3. 网络文学出海潜在用户规模

中国在世界格局中影响力日益提升，神秘的东方文化也因其独特魅力大放异彩，在被海外人士熟知的过程中，也越来越受到海外市场的欢迎。但凝聚文化智慧结晶的传统国学存在着语言、语境等障碍，导致海外人士缺少接触东方文化的途径。新兴的网络文学，凭借价值观普世、文化壁垒弱以及自身深厚的“好故事”属性等优势，收获了海外大批读者拥趸，成为海外人士了解东方文化的桥梁和窗口。整个网文出海国家数量的增加及语言翻译种类多样化，都在充分说明中国网络文学已经在海外掀起一股浪潮，海外网文读者的群体覆盖面得到一定积累。以目前网络文学比较风靡的东南亚、欧洲和美洲区域来看，东南亚有着相似的文化背景及中国网文在东南亚多年的发展铺垫，随着移动端的火热，网络文学用户潜在规模还将持续增长，预计超过 1.5 亿人；基于奇幻文学的长期人气累积及欧洲电子书市场的不断发展，中国网文将受到更多的关注，欧洲地区网络文学用户潜在规模预计超过 3 亿人；海外网文论坛、翻译网站及出海阅读平台的共同发展，已经在整个美洲市场形成一定影响力，随着海外网文平台的进一步发力，预计美洲地区的网络文学用户潜在规模预计会超过 4 亿人。未来伴随整个海外网文市场的深入发展，海外网文平台将更加积

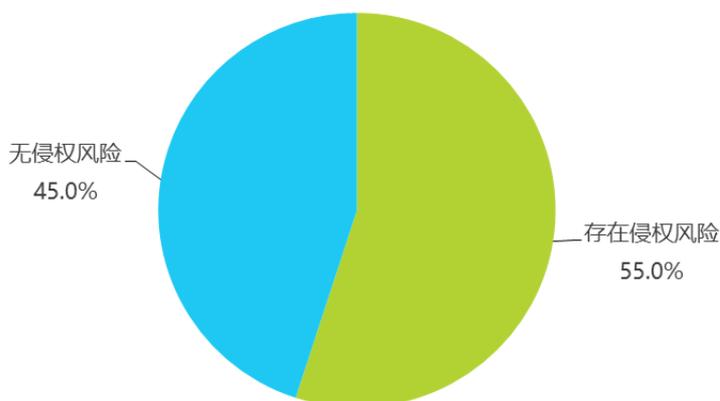
极布局，不断开拓中国网络文学出海的国家和地区，以更优质和全面的服务提升中国网文竞争力，势必将推动整个海外网络文学用户规模的持续增长。

（二）网络文学出海所遇的侵权盗版情况

1.网络文学版权保护国际氛围

知识产权无形性、地域性以及各国知识产权制度独立性和差异性特征，导致知识产权保护成为一项世界性难题。放眼全球，由于地区发展的极度不均衡，除少数发达国家出于激励发明创造和保持贸易绝对优势地位等因素需要，演绎出了一套相对成熟完整的知识产权保护制度外，其他大多数国家还处在积极构建完善自身的知识产权保护制度过程中，甚至部分国家知识产权认知和保护力度严重不足，这就为盗版侵权行为提供了可乘之机。网络环境下知识产权的盗版侵权涉及领域众多，以网络文学为代表，根据艾瑞咨询进行数据统计显示，全球书籍和文学流量排名前 100 位的网站中，存在侵权盗版风险的网站比例已经超过半数，达到 55%。并且与国内情况类似，最普遍的还是专业化盗版网文站点，在盗版侵权风险网站中的占比接近八成。在全球范围内缺乏统一管理和制约的网络文学版权保护氛围下，如若被犯罪分子所利用，必然招致网文领域盗版侵权泛滥的局面在海外重演，需要出海企业保持高度警惕，并着手推动出海业务参与各方做好防范准备。

2020年全球书籍与文学类流量排名前一百网站侵权盗版风险



来源：基于SimilarWeb分析工具，Arts and Entertainment > Books and Literature类别下流量排名前100站点统计分析所得。

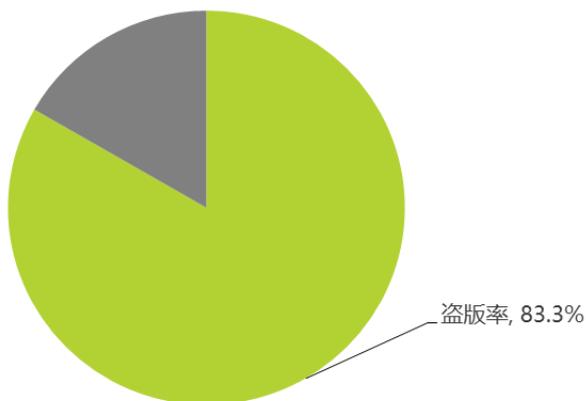
©2020.4 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2.网络文学英文作品盗版情况

近年来网络文学在海外市场的日益走红的同时，网络文学侵权盗版行为也同步在海外市场迅速蔓延。作为国际通用的英文语言，使用率高，受众最为广泛，也是网络文学各种翻译语言中侵权盗版的重灾区。根据艾瑞咨询进行数据统计显示，以阅文旗下海外门户网站起点国际（Webnovel）排名前100部热门翻译作品为例，在海外用户流量排名前10位的英文盗版网络小说站点中，这些作品的侵权盗版整体比率高达83.3%，即100部英文翻译作品中至少有83部已经遭到盗版站点侵权传播，并且大多数盗版站点均能及时同步更新作品至最新发布章节。此外从浏览量上看，这些英文盗版网络小说站点中不乏月浏览量超过千万人次、世界范围内影响广泛的大型专业站点，如BoxNovel、Novelfull等。上述这种泛滥化的侵权盗版行径严重损害了国内网络文学企业、作者的利益，阻碍了中国网络文学在海外市场的开拓与发展。

2020年全球流量排名前十英文侵权盗版网络文学站点盗版率
-以起点国际排名前一百的热门作品为例



来源：基于SimilarWeb分析工具，选取流量排名前10位具有侵权风险的英文网络文学站点，逐一比照阅文旗下海外门户起点国际（Webnovel）排名前100热门翻译作品，统计所得

©2020.4 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

（三）网络文学出海维权难点

1. 海外维权困难重重

针对海外跨国性质的维权，中国网文出海企业版权保护工作难度较高。究其原因主要集中在以下几个方面：（1）盗版行为取证难度大。知识产权的无形性和专有性，让侵权行为具有极强隐秘性，难以通过常规手段获取详尽证据链。而且境外盗版网站多将域名、服务器分散在不同国家和地区，采取诉讼维权将横跨多个国家和地区，取证过程也必将耗时耗力。同时网络传播速度快、传播量大和开放性等特性，让权利人的涉外权益保护有着更大取证难度。（2）侵权内容监控难。境外盗版网站多服务于本地用户，故无法完全以中文或英文作为日常监测搜索关键字开展监控。并且移动端应用下载均需要关联境外本地账户，部分海外盗版还会开启地域屏蔽，这些都大大增加了日常监控阻力。（3）长尾网站打击难。与国内情况类似，国外侵权盗版最为普遍的也是无备案且难以确定运营主体的中小型盗版网站，这些网站实际侵权主体的信息极难获取，更遑论着手有针对性地进行打

击维权。(4) 法律法规适用难。由于国情和法律的迥异,导致权利人对法律条文的理解应用有所不同,并且各国互联网著作权侵权的法律适用以及相关实践情况也大相径庭,这往往会对权利人造成误导,导致维权策略、方式和诉由选择发生错误。此外海外维权还存在维权成本高、周期长、回报低等诸多其他现实性问题。

海外市场侵权盗版日益泛滥,但跨国维权却困难重重。而对于网文出海企业法务团队来说,国内网络文学侵权盗版毒瘤处理起来本就异常棘手,如今面临国内和海外两线作战的境地,需要花费大量的人力和财力支撑,维权工作压力极高。中国网络网文出海企业海外维权,在考虑不同国家和地区文化背景差异、立法水平差异、法律诉讼流程等问题基础上,一方面需要国内原创网站与海外翻译网站积极沟通、有效合作,共同构建可持续发展的产业链;另一方面需要在政府相关部门支持和引导下,加强国际协调和合作,通过整合利用技术、市场和法律等手段,发挥击跨国界网络侵权盗版整体协同效应。

六、网络文学版权保护工作相关建议

(一) 政府督导层面

1. 完善相关法律法规建设

随着移动互联网的普及和网络技术的快速发展,近年来网络文学侵权的模式也在不断变化,涌现出包括搜索引擎转码和推广,以及搭便车不正当竞争等多种新的侵权方式,建议立法与司法机关针对上述各类新型互联网侵权盗版行为,完善相关立法以及司法解释,明确法律适用,让权利人维权有法可依。

2. 推进已有制度的落地实施

针对网络文学领域的侵权盗版行为,国家版权局于2016年11月已下发《关于加强网

络文学作品版权管理的通知》。该《通知》进一步明确了网络服务商在版权管理方面的责任义务，细化了著作权法律法规的相关规定，是国家版权局加强网络文学版权保护的一项重要举措，特别是《通知》中倡导建立网络文学作品版权监管“黑白名单制度”，对规范网络文学版权秩序具有重要意义。目前“黑白名单”制度在影视领域的施行、适用已经常态化，并在制止侵权盗版方面发挥了明显作用，但在网络文学领域还未能得到具体有效的落实。以业内公认的侵权盗版网站为例，如若经过行政层面认定将其列入侵权盗版黑名单，要求国内各地机房、云服务器、域名解析商等停止为其提供服务，并针对将服务器放置在境外的盗版网站则进行拦截与屏蔽。必将有效扩大网络文学领域目前正版化成果，并能更好地应对新时期网络文学盗版发展形势。

3. 加大侵权盗版行为判罚力度

侵权行为所承担的法律风险相较其收益而言微不足道，是网络文学侵权盗版行为屡禁不止的主要原因。根据2014年9月颁布的《使用文字作品支付报酬办法》，侵权企业或个人可按照每千字最高可达300元的赔偿标准进行侵权赔偿，但在实际诉讼案件判罚中需要考虑多方面因素，很难以达到最高标准。因此这些侵权的民事诉讼案件的判决金额相对来说与理想值偏低，对于一些针对小型企业和个人的案件，赔偿金额往往在1到3万元左右，而一些大型案件的赔偿金额也不过数万元到数十万元不等。特别是针对小型企业的侵权行为，权利人在侵权损害或获益方面的举证较为困难。加上高昂的维权成本，如举证、聘用律师等制止侵权所支付的合理开支，以及案件的受理费用等，企业维权难以获得令其满意的维权成果。较低的判决金额直接打消了企业的维权积极性，而较低的侵权成本也间接助长了侵权盗版者的嚣张气焰和行径。

4. 加强政企沟通渠道建设

司法诉讼实践的维权周期长，侵权盗版给企业带来的损失和伤害也仅能部分挽回，因此对于正版网文企业而言，民事诉讼维权不是唯一的最佳选择。加强政企沟通渠道建设，善用行政投诉的方式来打击网络文学侵权盗版，也是企业保护自身权益的重要举措。通过建立高效、通畅的政企交流渠道，各级行政主管部门可以及时了解网络文学行业侵权盗版的新情况、新问题和维权难点，从而有针对性地进行行政打击，或对正版企业的维权工作给予及时的科学指导。

（二）企业维权层面

1. 维权路径有待进一步拓宽

目前网络文学企业针对侵权盗版行径的主要维权方式还是监测投诉和民事诉讼为主，其他方式为辅。然而这些维权手段都有明显不足之处，例如民事诉讼周期长、成本高、效率低，监测投诉虽然短期来看见效快，但侵权链接反复上架的情况依然普遍，且需要企业方持续不断的高成本投入，却难以从根本上直接打击侵权盗版方。为弥补现有维权手段的不足，及应对网络文学侵权盗版的地下化分散化发展趋势，拓宽企业的维权路径，积极探索新的维权渠道和形式，是正版网络文学企业的当务之急的工作。

（三）行业交流层面

1. 深化行业维权交流

中国网络文学版权联盟成立后，作为行业内部资源平台，各联盟企业可以充分利用该组织加强行业联系，分享维权经验、总结维权成果、反思经验教训，从而促进行业整体水平的不断提升，为中国网络文学版权保护相关工作和正版化进程的开展提供前提条件。但目前来看，网络文学版权联盟对网络文学正版化进程的贡献还是较为有限，社会影响力也差强人意。行业内部理应合力创造更加公开透明的行业环境，将影响力向外辐射，从而立足行业向全社会发声，汇集全社会的力量参与中国网络文学正版化的进程，让网络文学侵权盗版无处遁形。

公司介绍/法律声明

艾瑞咨询深耕研究咨询领域十六年,为客户解决商业决策问题的专业第三方机构。公司以“为商业决策赋能”为品牌理念,通过研究咨询等专业服务,助力客户提高对新经济产业的认知水平、盈利能力和综合竞争力。在数据和产业洞察的基础上,艾瑞咨询研究业务拓展至大数据研究、企业咨询、投资研究、新零售研究等方向,并致力于通过研究咨询的手段帮助企业认知市场,智能决策。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作,报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护,部分文字和数据采集于公开信息,所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可,任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法,并且结合艾瑞监测产品数据,通过艾瑞统计预测模型估算获得;企业数据主要为访谈获得,仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法,其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制,调查资料收集范围的限制,该数据仅代表调研时间和人群的基本状况,仅服务于当前的调研目的,为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制,本报告只提供给用户作为市场参考资料,本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

联系邮箱 ask@iresearch.com.cn

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

微信公号



艾瑞咨询官方微信



艾瑞咨询官方微博

iResearch

艾 瑞 咨 询

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS